



INITIATIVE ON
Rethinking
Food Markets

Transformando los Mercados y Cadenas de
Valor para la Inclusión y la Sostenibilidad

Taller con Actores Clave sobre la Preparación y la Estrategia para la Ampliación de la Innovación

*Tegucigalpa, Honduras
22 de Octubre del 2024*



SESIÓN DE APERTURA



Iniciativa Transformando los Mercados Alimentarios

Talleres de Preparación para el Escalamiento de la Innovación

Objetivos

- Validar la evidencia sobre los impactos.
- Mejorar el intercambio de conocimientos y la adopción de soluciones innovadoras para los sistemas alimentarios.
- Identificar las mejores prácticas y comprender los desafíos en la implementación y la escalabilidad de las innovaciones.
- Desarrollar estrategias viables para promover la adopción de la innovación a través de cambios en las políticas.
- Evaluar la escalabilidad, la preparación y la implementación de los modelos de innovación.
- Identificar las posibles compensaciones asociadas con el escalamiento.
- Diseño conjunto de trayectorias/estrategias/acciones de escalamiento.
- Movilizar la aceptación, los recursos y las inversiones de las partes interesadas.

Programa

Hora	Actividad
Mañana	SESIÓN 1: Profundización en Innovaciones
	Palabras de apertura (incluyendo la agenda del taller).
	Introducción a la sesión: seminario KISM y encuesta.
	Presentaciones del equipo WP: Breve resumen de la intervención/innovación y el proceso de diseño de innovación.
	Evaluaciones de calidad en el punto de compra como herramienta para mejorar la trazabilidad del producto, mejorar la calidad y proporcionar asistencia técnica personalizada.
	Infraestructura Pública Digital para mejorar la trazabilidad del producto y la coordinación horizontal en cadenas de suministro de exportación.
	Avanzando en la Igualdad de Género en las Cadenas de Valor Agroalimentarias: Una Caja de Herramientas para Identificar Barreras, Mejorar la Participación y Empoderar a Mujeres Marginadas.
	Introducción a la guía y resumen de la investigación “Creando más y mejores empleos en los sistemas agroalimentarios”.
	Cómo evaluar la escalabilidad de la innovación y Discusión en grupos para identificar intervenciones escalables.
Tarde	SESIÓN 2: Profundización en el escalamiento de innovaciones (escalables)
	Encuesta de innovación (través de Mentimeter).
	Discusión en grupos para comprender nuevos contextos, recursos e impactos del escalamiento.
	Discusión en grupos para identificar estrategias/caminos de escalamiento & Acciones clave de seguimiento.
	Cierre y Cóctel con todos los participantes.

Sesión de Apertura

Palabras de bienvenida:

- **Rob Vos**, Líder de la Iniciativa “Transformando los Mercados Alimentarios” (Rethinking Food Markets);
- **Carlos Roberto Murillo Tejada**, Subsecretario de Caficultura, Secretaria de Agricultura y Ganaderia



Rethinking Food Markets
and Value Chains for
Inclusion and Sustainability



Transformando los Mercados Alimentarios y las Cadenas de Valor para la Inclusión y la Sostenibilidad

TALLER CON ACTORES CLAVE DE HONDURAS
Honduras, 22 y 23 de octubre de 2024.

Palabras de bienvenida:
ROB VOS, LÍDER DE LA INICIATIVA

Desafíos del sistema alimentario



Rethinking Food Markets
and Value Chains for
Inclusion and Sustainability

01

El sector alimentario es la mayor fuente de ingresos y empleo, pero es incapaz de proporcionar medios de vida decentes a miles de millones de personas que dependen de él.

02

Los trabajadores rurales y urbanos empleados en el sector agroalimentario solo reciben una pequeña porción del pastel económico y no pueden permitirse una dieta nutritiva.

03

Las debilidades e ineficiencias en la cadena de valor están generando malos resultados para las personas y el medio ambiente.

Para hacer frente a estos desafíos...

*... la Iniciativa **Transformando los Mercados Alimentarios** está generando evidencia sobre innovaciones, incentivos y políticas efectivas para la creación de mejores ingresos y empleos y una distribución equitativa en las cadenas productivas.*

Objetivos Clave de la Iniciativa Transformando los Mercados de Alimentos



Rethinking Food Markets
and Value Chains for
Inclusion and Sustainability

1

Reducción de la pobreza

... A través de más empleo y mejores ingresos para los pequeños agricultores y las pymes (especialmente las mujeres y los jóvenes).

Menos pérdida de alimentos

... Y el desperdicio a través de un mejor control de calidad y logística.

4



2

Menores emisiones de GEI

...En los mercados nacionales y mundiales de alimentos y en las cadenas de valor.

Dietas saludables asequibles

...Para las personas pobres y la población nutricionalmente vulnerable.

3

Enfoque: Agrupación de Innovaciones e Intervenciones



- *Más empleo y mayores ingresos (especialmente para las mujeres y los jóvenes).*
- *Menos pérdida de alimentos.*
- *Dietas saludables asequibles.*
- *Menores emisiones de GEI.*

Honduras

Cadena de valor del café



Objetivos: Mejorar la coordinación vertical, mejorar la calidad del café, prepararse para la EUDR, el crédito y la equidad de género.



Métodos de investigación:

- Análisis de cuellos de botella e innovaciones.
- Evaluación de impacto con ensayo de tratamiento aleatorizado.
- Diseño participativo de soluciones.



Innovaciones:

- Evaluaciones de calidad en punto de compra y flujos de información desde y hacia productores.
- Infraestructura Digital de Interés Público para mejorar trazabilidad y coordinación vertical.
- Tipologías para mejorar la inclusión de género.



Socios: BECAMO, Beneficio Río Frío, Beneficio Rosales, Volcafe, SwissContact, Confianza, GrainChain, IHCAFE, Fundación Linux, FAO, GIZ, TechnoServe.

Honduras

Cadenas de Valor del Frijol y el Maíz



Objetivos:

- Mejorar la eficiencia de las cadenas de valor de frijol y maíz.
- Mejorar los ingresos de las empresas agrícolas y de las pymes mediante una mejor calidad del producto y la integración vertical de la cadena de valor del maíz y el frijol.



Métodos de investigación:

- Análisis de cuellos de botella y oportunidades para innovaciones.
- Evaluación de impacto con ensayo de control aleatorio (frijol).
- Evaluaciones sensoriales y disposición de pago para nuevos productos de maíz y frijol.



Innovaciones:

- Mensajes técnicos por WhatsApp y pruebas de calidad in situ e información de precios en frijol.
- Diseño y formulación de alimentos procesados a base de maíz y frijol.



Socios:

ARSAGRO, CECRUSCO, UNAH, Maturave, AgriLac.

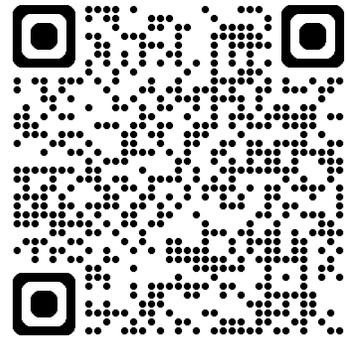


SESIÓN 1
Profundización
sobre las
Innovaciones
(Innovation deep
dives)

Seminario KISM | Seminar KISM

Introducción Sesión 1

Introducing Session 1



www.kismfoodmarkets.org



Rajalakshmi Nirmal

Gerente de la Iniciativa Transformando los
Mercados Alimentarios, IFPRI



IFPRI

INTERNATIONAL
FOOD POLICY
RESEARCH
INSTITUTE



CGIAR

INITIATIVE ON

Rethinking
Food Markets

A photograph of a person carrying a large bundle of green leafy plants and roots on their shoulder. The bundle is secured with a yellow strap. The person is wearing a colorful shirt. The background shows a rural market setting with buildings and trees.

Breve Encuesta sobre KISM

Short Survey on KISM

ENCUESTA KISM – Grupo de Trabajo 1 (Mentimeter)

Esta encuesta tiene como objetivo obtener comentarios de los usuarios y comprender los beneficios de la plataforma KISM y cómo se puede improvisar.

This survey is to get users' feedback and understand benefits from the KISM platform and how it can be improvised.

Vaya a: www.menti.com

Ingrese el código: **5332 1297**

Enlace de la encuesta:

<https://www.menti.com/al5jmgd1yojg>

Código QR:



**Taller con Actores Clave de la Iniciativa
Transformando los Mercados Alimentarios**
Octubre 22, Tegucigalpa, Honduras

Evaluaciones de calidad en el punto de venta para mejorar trazabilidad del producto, calidad e informar programas de asistencia técnica

William Igeler
Grupo de Trabajo 1



Innovación

- **Innovación principal:** Sistema digital de evaluación de calidad del café en el punto de compra (ODK).
- **Soluciones/servicios/recursos agrupados:** (i) Capacitación técnica a productores, (ii) Envío de reportes de calidad por SMS y correo a productores y técnicos.
- **Cadenas de valor y sistemas de mercado objetivo:** Cadena del café, mercados de intermediación privada.
- **Desafíos por abordar:** Fragmentación en la cadena de suministro y desconfianza entre actores de la cadena.
- **Usuarios:** Productores de café, intermediarios y exportadores.
- **Beneficios:** Mejora en la calidad del café y fortalecimiento de relaciones comerciales.

Alianzas

Desarrolladores de la innovación: Beneficio de Café Montecristo (BECAMO), Beneficio Río Frío, Beneficio Rosales.

Socios de escalamiento: Exportadoras, intermediarios locales y cooperativas de productores que apoyan la implementación y difusión de las buenas prácticas. Confianza SA-FGR.

Inversión estimada en innovación: Inversión en capacitación técnica, desarrollo de herramientas digitales (ODK y FIS) y actividades de monitoreo y evaluación para medir la calidad del café y el impacto en los productores. Aprox. \$ 70,000 USD.

Proceso de Intervención

Identificación de Necesidades: Reconocimiento de la fragmentación en la cadena de suministro del café en Honduras.

Diseño de la Intervención: Planificación de un programa de mejora de la coordinación vertical y la transferencia de información con BECAMO e intermediarios.

Capacitación de Técnicos: Entrenamiento de tres técnicos en recolección, procesamiento y evaluación de la calidad.

Selección de Intermediarios: Identificación de intermediarios dispuestos a participar.

Implementación de Asistencia Técnica: Visitas a fincas y capacitaciones grupales, alcanzando 1,150 productores entre octubre de 2023 y marzo de 2024.

Evaluación de Calidad en el Punto de Compra: Realización de 6,585 pruebas de calidad del café en el punto de compra.

Envío de Reportes de Calidad: Envío de 1,824 reportes por SMS a los productores con retroalimentación y recomendaciones.

Monitoreo y Ajuste: Ajuste de actividades de asistencia técnica según las necesidades detectadas.

1607 familias productoras beneficiadas.

Timeline



Progreso, resultados e impacto

- **Mejora en el entendimiento de problemas de calidad:** Se realizaron 6,585 pruebas de calidad, resultando en 1,824 reportes enviados a productores.
- **Fortalecimiento de Relaciones:** Mejora en la confianza y comunicación entre técnicos y productores, facilitando la adopción de buenas prácticas.
- **Aumento en la Participación de Productores:** El 28% de los productores participó en entrenamientos grupales, mejorando la colaboración y el aprendizaje, frente a 0% antes del proyecto.
- **Compromiso de BECAMO:** Intención de escalar el programa a otras áreas debido a los resultados positivos obtenidos.
- **Impacto en Comunidades:** Los intermediarios mostraron un compromiso más fuerte con la calidad del café y prácticas sostenibles, beneficiando a sus comunidades.
- **Adaptación de Estrategias:** Ajustes en la asistencia técnica basados en los reportes de calidad, asegurando un enfoque más efectivo y personalizado.

Gráfico de barras de farmAspectsImproved agrupado por time

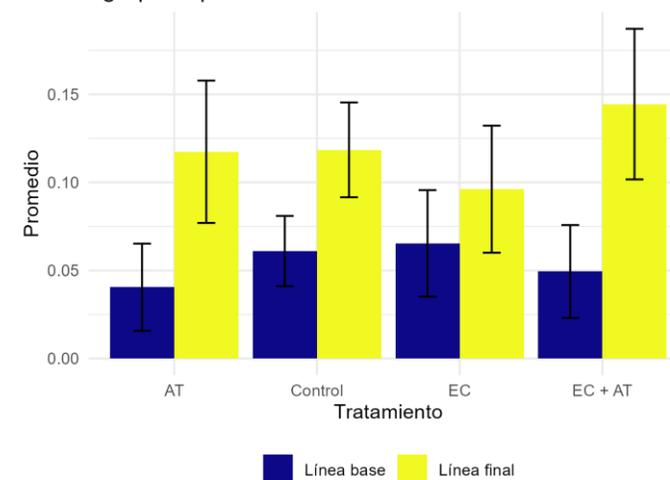
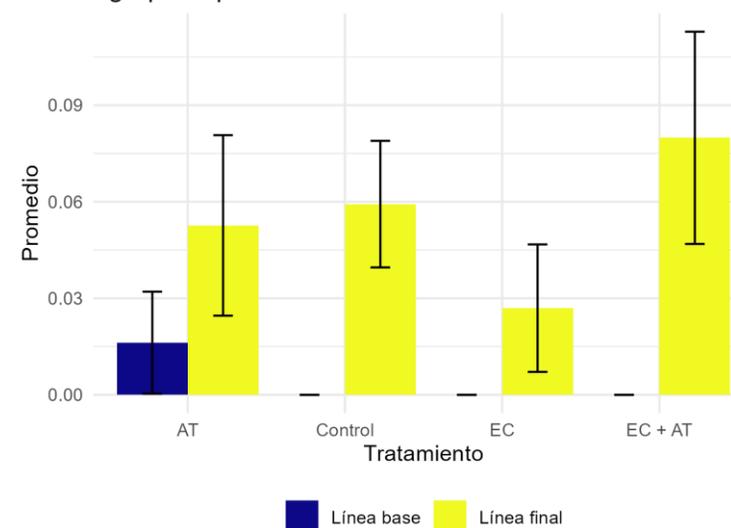


Gráfico de barras de incomeVariationByQuality_1_typ_t agrupado por time



EC: Evaluación de calidad. AT: Asistencia técnica.

Cuellos de Botella/Desafíos Encontrados

Cuellos de botella/desafíos encontrados: (i) **Fragmentación de la Cadena de Suministro** - Coordinación difícil entre múltiples intermediarios aun cuando venden al mismo comprador. (ii) **Desconfianza de Productores** - Resistencia a aceptar recomendaciones sobre calidad y esquemas de pagos diferenciados, (iii) **Dificultades Logísticas:** Acceso limitado a fincas por condiciones geográficas y falta de infraestructura.

Oportunidades: (i) **Fortalecimiento de Relaciones** - Creación de confianza entre productores, intermediarios y técnicos.

Desafíos Potenciales: (i) **Competencia Desleal** - Riesgo de que otros intermediarios utilicen la información a su favor, (ii) **Sostenibilidad de Cambios** - Cómo asegurar la continuidad de las prácticas después de la intervención.

Mejoras Potenciales: Estrategias de Comunicación - Mejorar métodos de sensibilización con productores para aumentar la aceptación de recomendaciones agrícolas y de calidad.

Factores/condiciones para adoptar innovaciones: (i) **Compromiso de Intermediarios** - Necesidad de apoyo y compromiso por parte de los intermediarios para adoptar prácticas sostenibles, (ii) **Acceso a Recursos** - Disponibilidad de financiamiento y capacitación técnica para implementar nuevas prácticas.

**Taller con Actores Clave de la Iniciativa
Transformando los Mercados Alimentarios**

Octubre 22, Tegucigalpa, Honduras

Infraestructura Digital de Interés Público para Mejorar la Trazabilidad y la Coordinación Horizontal en las Cadenas de Suministro a la Exportación

Federico Ceballos-Sierra
Grupo de Trabajo 1



Innovación

Innovación principal: Prototipado de la primera infraestructura digital de interés pública para facilitar la trazabilidad del producto e intercambio de información entre actores de una cadena.

Innovaciones agrupadas: metodología “trust framework”, INATrace, GrainChain, AgStack, TerraTrac, WHISP y CIAT-First Sale.

Cadenas de valor y sistemas de mercado objetivo: Cadena de valor del café de Honduras.

Retos a superar: Brechas en capacidades digitales, desconfianza entre organizaciones, costos de implementación y mantenimiento de infraestructuras digitales, debilidad del marco regulatorio.

Usuarios: Diversos actores de la cadena de valor del café.

Beneficio: Mayor coordinación vertical y mayores flujos de información entre actores.

Colaboraciones

Desarrolladores de la innovación: GrainChain, Confianza, BECAMO, Beneficio Río Frío, Beneficio Rosales, DIASCA, IHCAFE, Fundación Linux, FAO, TechnoServe, GIZ.

Socios de escalamiento: Organismos gubernamentales y sectoriales, ONGs, UE.

Inversión estimada en la innovación: Tiempo de los socios del grupo de desarrollo de prototipo, desarrollo del gemelo digital, eventos de difusión. Costo aproximado: 50,000 USD.

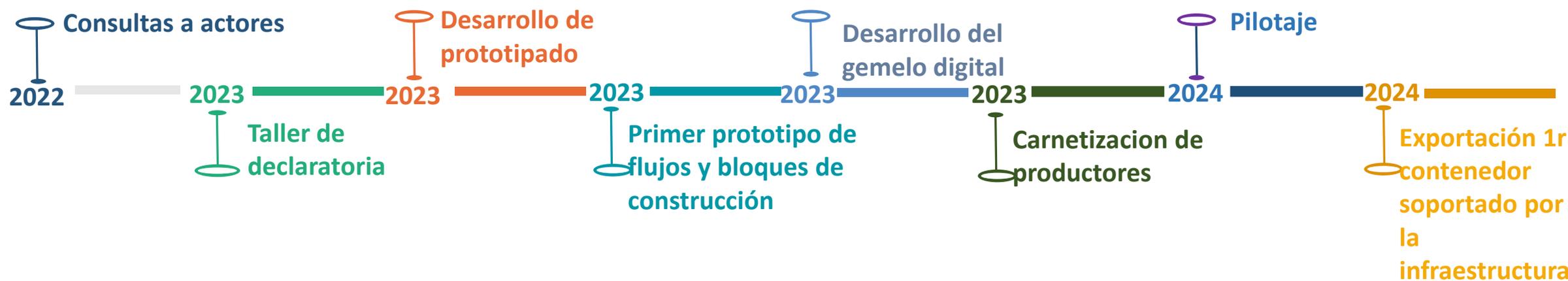
Proceso de la intervención

Área Geográfica: Honduras

Fases de implementación claves: (i) Consulta con actores de la cadena identificando acuerdos y desacuerdos frente a IDIP, (ii) Taller sobre declaración conjunta frente a EUDR y IDIP, (iii) Grupo de desarrollo de prototipado, (iv) Desarrollo del gemelo digital, (v) Taller de socialización con el grupo amplio de actores y (vi) piloto de implementación.

Relaciones con actores: Dos niveles de relación - (1) Grupo de prototipado (reuniones semanales durante 10 Semanas) y (2) grupo amplio de actores (declaración conjunta y webinar de actualización).

Timeline



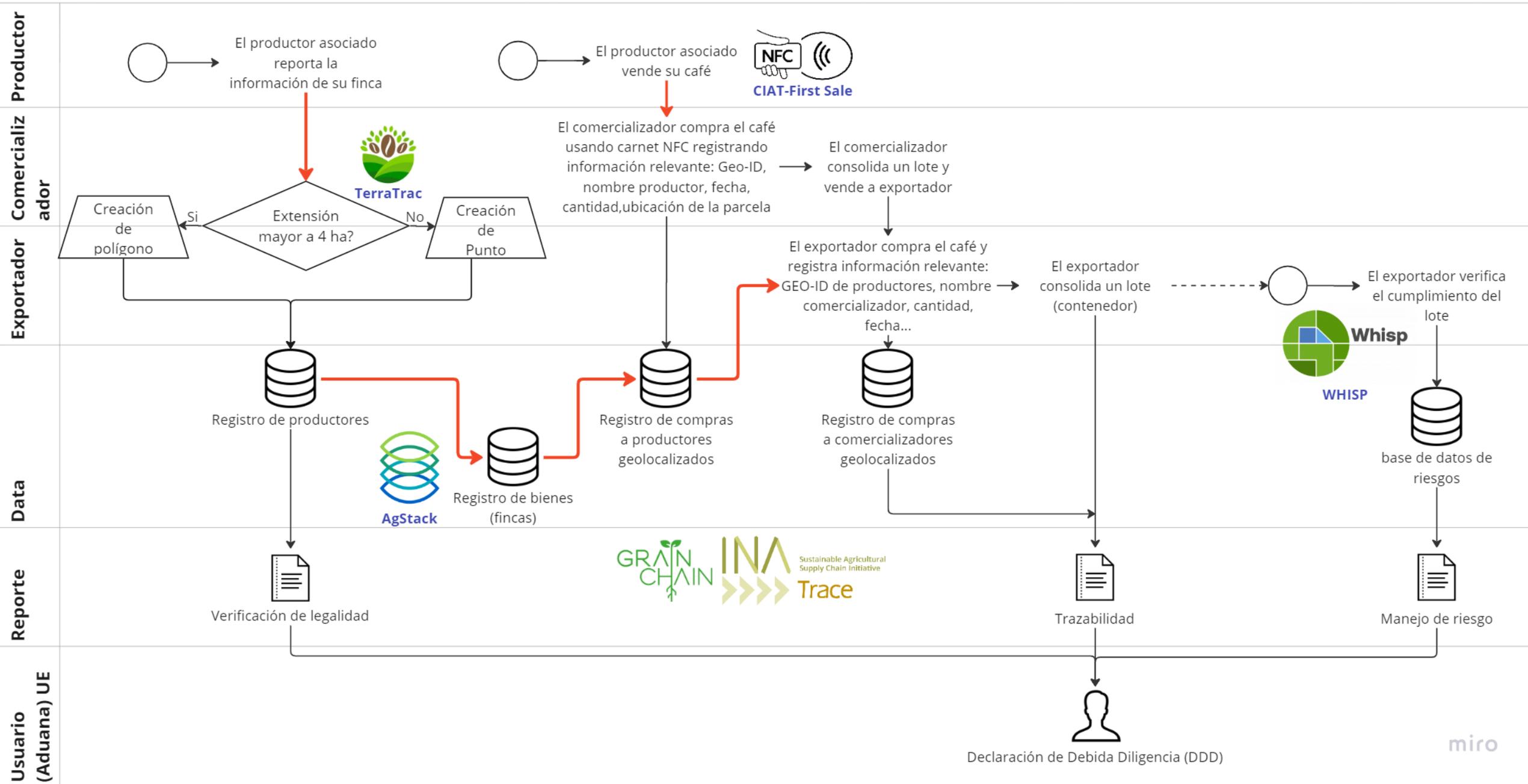
Progreso, resultados e impacto

- **Beneficiarios:** productores de café y organizaciones vinculadas a la cadena de valor del café de Honduras
- **Cambios:** mayor transferencia de información y más transparencia en las relaciones comerciales a lo largo de la cadena
- **Resultados:** prototipo de infraestructura digital, gemelo digital, carnetización de productores.
- **Impacto:** mayor conocimiento de los requisitos de cumplimiento de EUDR, mejora de la confianza entre actores para colaborar frente al cumplimiento de EUDR.

Lecciones aprendidas

- **Cuellos de botella:** coordinación de grupos muy grandes, desconocimiento de dinámicas de facilitación, desconocimiento de nociones de arquitectura digital.
- **Oportunidades:** Expansión geográfica y temática, construcción de una infraestructura digital con valor más allá del cumplimiento de EUDR y más allá del sector café.
- **Factores y condiciones determinantes de la de las innovaciones:** exigencias regulatorias, cierta organización sectorial, facilitación ecuánime.

Debida Diligencia para cumplimiento de EUDR



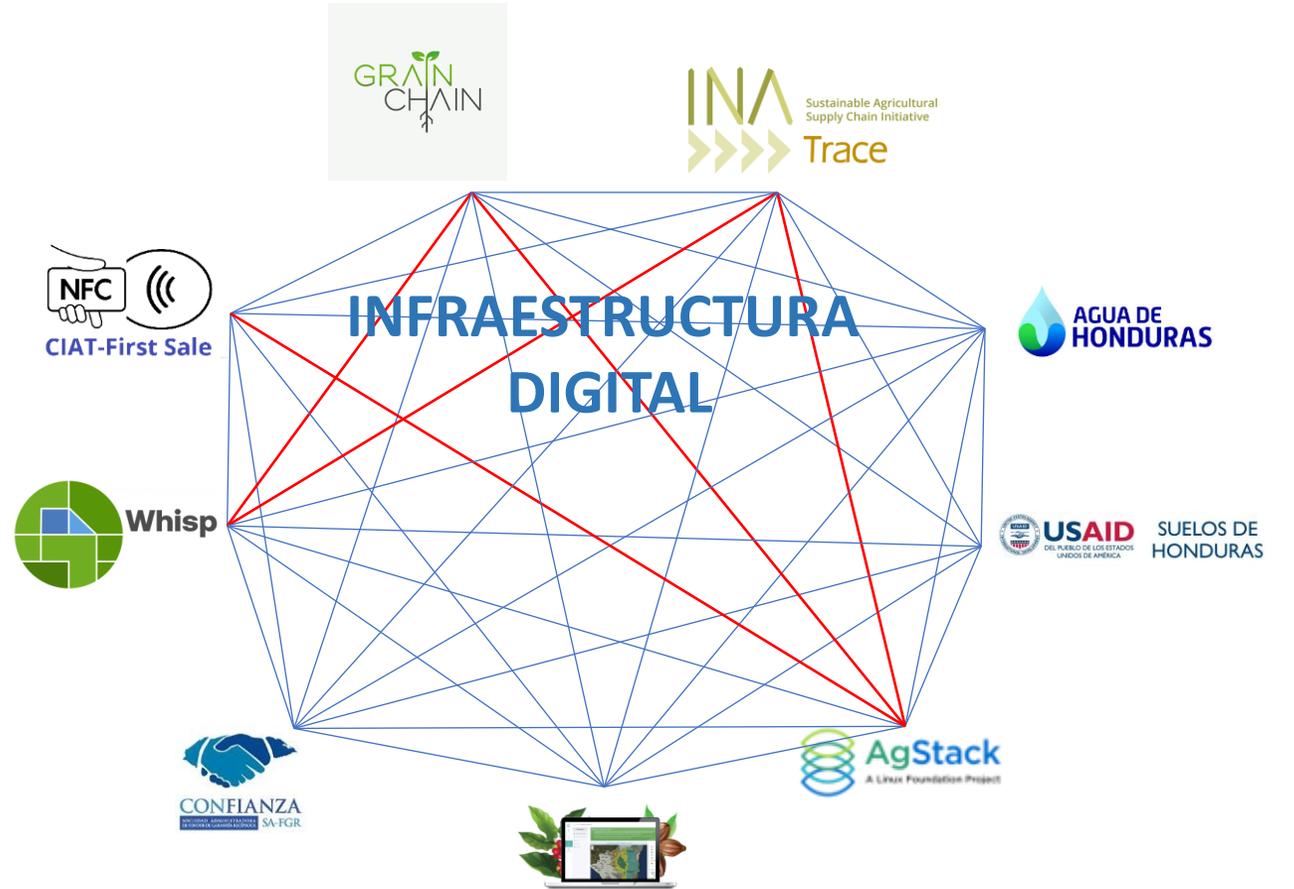


BENEFICIO ROSALES

RODRIGO PORTILLO
Municipio: San Francisco de Ojuera
Comunidad: San Isidro
DNI: 1234-5678-91011



OVIDIO SORTO BARRIENTOS
Municipio: La Union
Comunidad: Los Hoyos
DNI: 1234-5678-91011





INITIATIVE ON
Rethinking
Food Markets

Taller: “Preparándonos para escalar innovaciones”
22 de Octubre, 2024
Tegucigalpa, Honduras

TIPOLOGÍA DE MUJERES EN CADENAS DE SUMINISTRO: EL CAFÉ EN HONDURAS

Fernanda Soto



La innovación

- Dentro de las iniciativas “Equidad de Género” y “Transformando Mercados Alimentarios”: ONE CGIAR
- **Basada en la demanda:** Agro-empresas y otros actores, comprometidos con construir cadenas de suministro más equitativas (especialmente género). La pregunta es **¿cómo?**
- **Condiciones que propician:** 1) Política de género del subsector café de Honduras. 2) Mesa de género y Café (Subsecretaría de Caficultura- SAG). 3) Alianza de mujeres en café (AMUCAFE).
- Es una **Metodología con enfoque interseccional** para conocer mejor a las diversas mujeres en la cadena de suministro, comprender cómo las prácticas empresariales las impactan de forma diferente, y recomendar acciones dirigidas para fortalecer la sostenibilidad de la cadena.

Socios

Desarrolladores de la innovación

- CGIAR (Genero, Mercados)
- Volcafe
- Swisscontact

Socios para su ampliación

- Olam
- ACIDI/VOCA
- SAG
- AMUCAFE
- BECAMO
- Solidaridad

El proceso



CUALITATIVA



BASADA EN LA CONSULTA



SITIO ESPECIFICA



INTERSECCIONAL



BASADA EN EL EMPODERAMIENTO

Línea de tiempo



Progreso y resultados/impactos

- Implementada en la cadena de café de **Volcafe**, en El Paraíso con una segunda iteración en la cadena de **Olam (Ofi)** en Intibucá y La Paz, con mujeres en el nodo productivo.
- Puede aplicarse para comprender a otros grupos marginados en la cadena.
- **Resultado:** La edad, el estatus socioeconómico, y las experiencias subjetivas de las mujeres influyen en **cómo viven y responden a las normas de género**. Esto se vincula al rol que tienen en la cadena e incide en las **limitaciones que enfrentan y los beneficios que perciben** en ella.

Mujeres en viveros



Mujeres que administran ingresos



Mujeres que administran finca e ingresos



Mujeres en finca familiar



Mujeres Corteras



Lecciones aprendidas

1. La **consulta** a los diversos actores y participantes de la cadena a lo largo del proceso de implementación fue fundamental para **comprender la demanda**, orientar la innovación a la **búsqueda de soluciones**, y **anticipar y mitigar consecuencias negativas** (ex: expectativas erróneas, posibles exclusiones). Vinculado a la **innovación responsable**. Continuar haciéndolo, aún cuando tome tiempo.
2. Fortalecer el **intercambio de conocimientos y la formación** dentro de los equipos de los socios y entre socios que han implementado la metodología
 - Qué adecuaciones, cambios y sugerencias hacen a la innovación (aprendizajes).



Q&A

Desarrollo de la guía

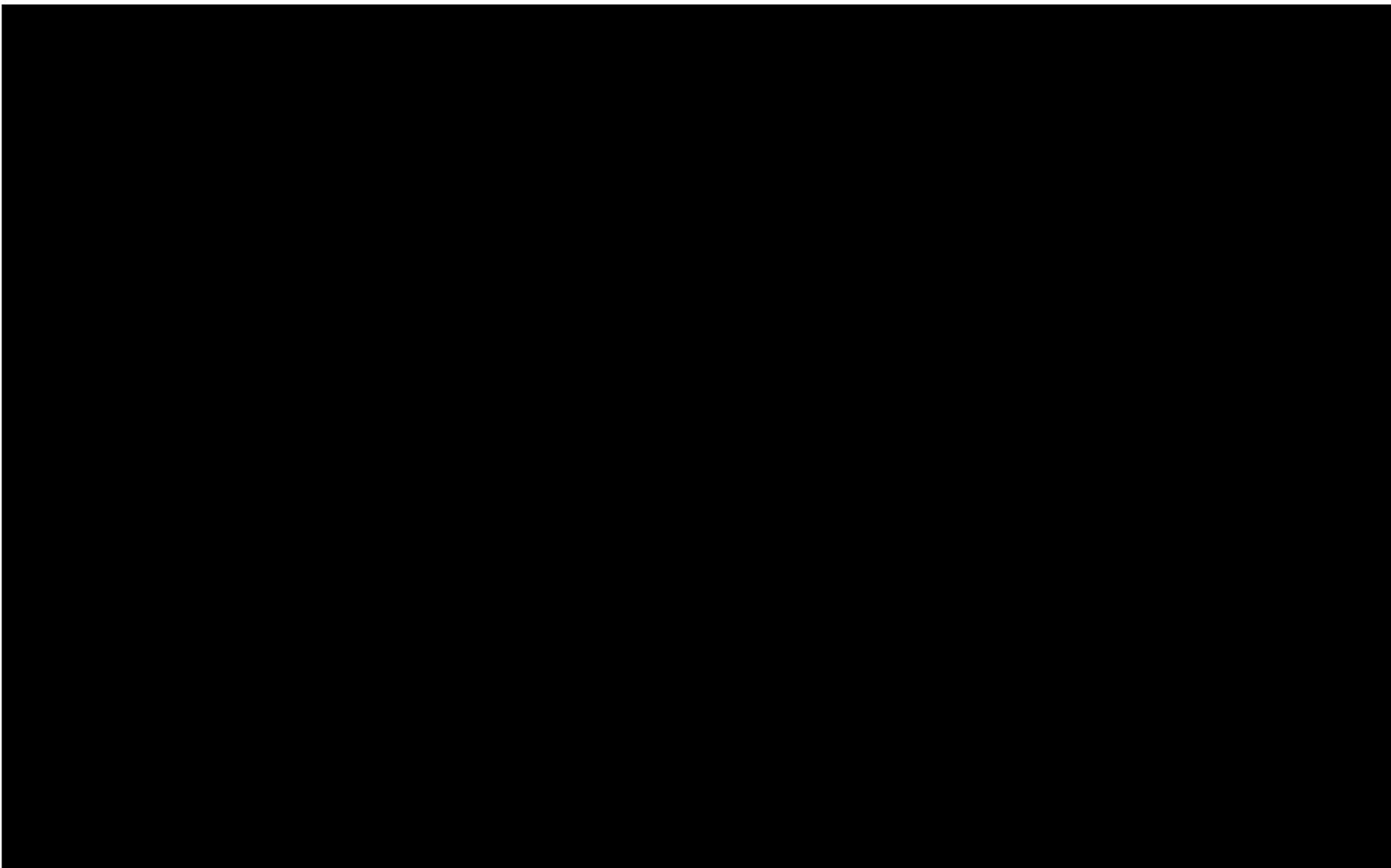


INITIATIVE ON
Rethinking
Food Markets

KISM



Carla Rodriguez
Senior Coordinator –
ISEAL Alliance &
Living Income Community of
Practice (LICO P)





INITIATIVE ON
Rethinking
Food Markets

KISM

implemented in partnership with



**Únete a nuestra lista de correo:
Mantente informado sobre los
próximos eventos de KISM y
nuevos recursos.**

Profundizando en la investigación sobre el empleo: tu perspectiva

- Go to Menti.com
- Enter Code: 1592 9213
- Go to the Link:
<https://www.menti.com/alvcfvuf3p2w>



Muchas Gracias



INITIATIVE ON
Rethinking
Food Markets

KISM

implemented in partnership with



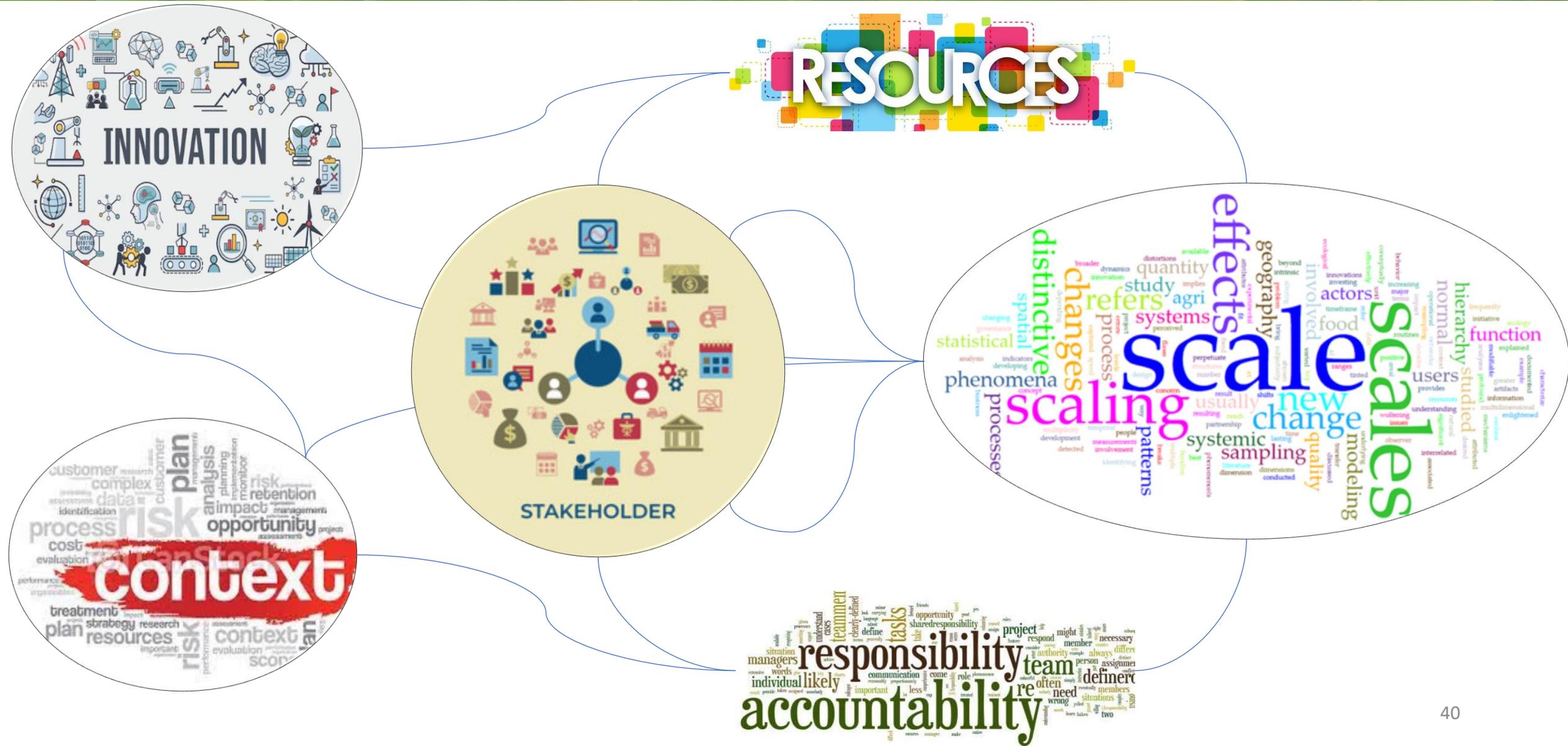
Taller de partes interesadas TMA

Cómo evaluar la escalabilidad de la innovación

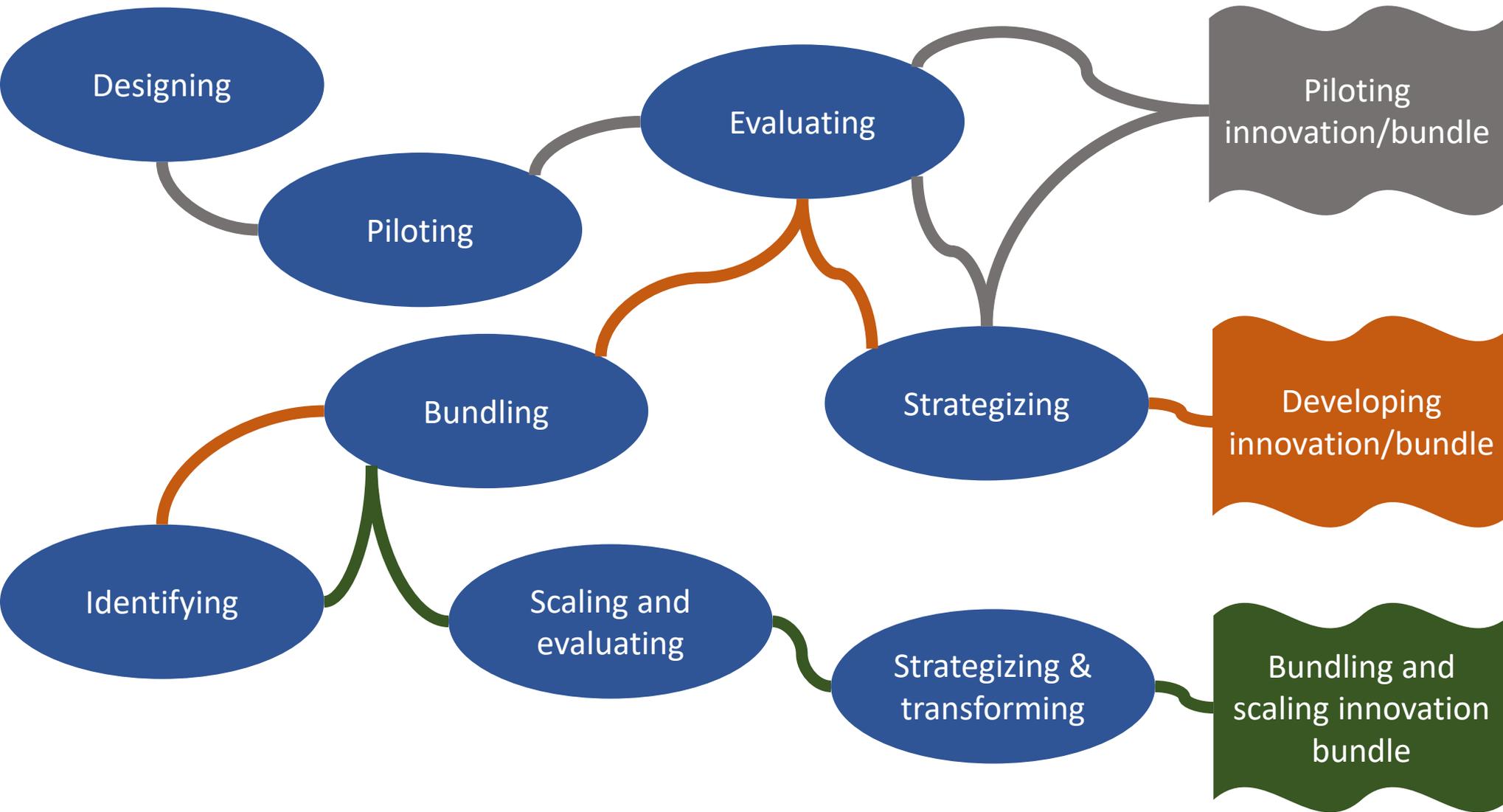
Thai Thi Minh, MELIA
IWMI, t.minh@cgiar.org



Key building elements for intervention and scaling



Different intervention processes in RFM Initiative



Innovation scope and research design:

Innovation and/or innovation bundles

Intervention scope:

Testing and/or bundling and scaling

Stakeholder engagement:

Targeted VS broad stakeholders

Scaling preparedness:

Coverage and level of scaling ability, ownership, buy-in, investment, and commitment

Impacts

Beneficiaries at large scale and/or systemic changes

Scaling is a multi-faceted process that organically happened yesterday.



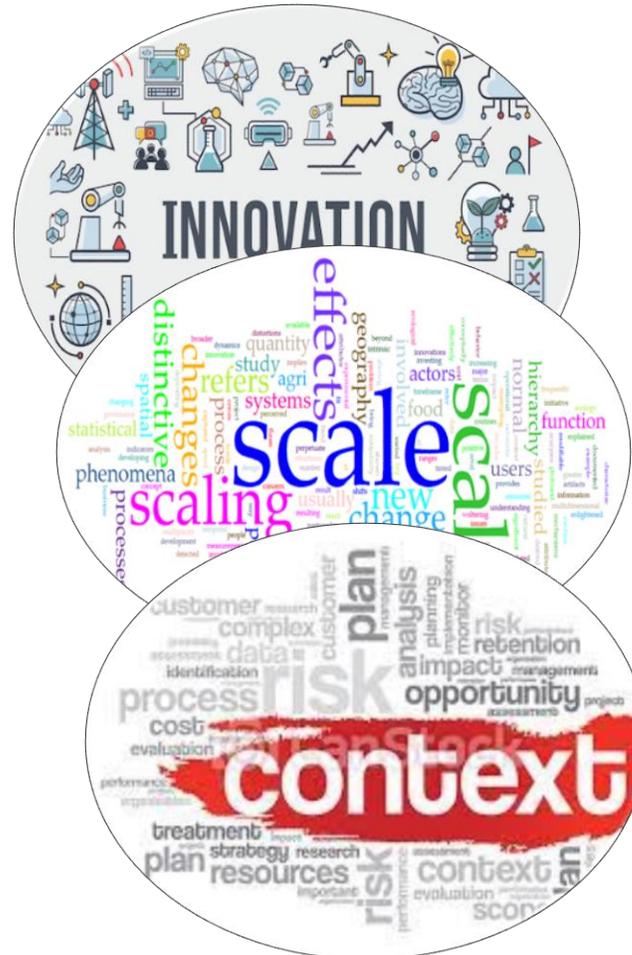
Escalabilidad de la intervención (Intervention scalability)

La escalabilidad de la innovación es la capacidad de la innovación para adaptarse a los contextos y cambios durante el proceso de escalamiento, así como al desempeño, el impacto y las compensaciones anticipados al escalar.

Innovation Scalability is the ability of **innovation** to adapt to the contexts and changes during the scaling process as well as anticipated performance, impact, and trade-offs when going to scale

Características de la intervención

- **Tipo de innovación:** Incremental, radical, disruptiva
- **Atributo de innovación:** Disponibilidad de madurez en el mercado
- **Intervención:** momento de la intervención, inversión necesaria, recursos necesarios, retorno de la inversión
- **Impactos deseados:** Nutrición, salud y seguridad alimentaria; Reducción de la pobreza, medios de vida y empleos; Igualdad de género, juventud e inclusión social; Política e institución)



Intervention characteristics

- **Type of innovation:** Incremental, radical, disruptive
- **Innovation attribute:** Maturity availability in the market,
- **Intervention:** Timing of intervention, investment needed, required resources, return on investment
- **Desired impacts:** Nutrition, health and food security; Poverty reduction, livelihoods, and jobs; Gender equality, youth & social inclusion; Policy and institution)

Preparación a escala (Scaling preparedness)

Ampliar la preparación es un proceso de desarrollo de las capacidades de los actores y partes interesadas para catalizar la innovación y acelerar la inversión/adopción. Está integrado en los procesos de innovación y escalamiento y requiere la participación interactiva de las partes interesadas.

Scaling preparedness is a process of developing actors' and stakeholders' **abilities** to catalyze innovation and accelerate investment/adoption. It is embedded in innovation and scaling processes and requires **interactive stakeholder engagement**.



Para y con:

- Socios de intervención
- Actores de escala (sector público y privado, ONG)
- Desarrolladores de innovación (Empresas, universidades)
- Ecosistema de innovación (redes, asociaciones)
- Socios de conocimiento
- Aceleradores (responsables de políticas, inversores)
- Beneficiarios (agricultores, comunidades agrícolas, consumidores, mano de obra)

For and with:

- Intervention partners
- Scaling actors (private and public sector, NGOs)
- Innovation developers (Businesses, universities)
- Innovation ecosystem (networks, partnerships)
- Knowledge partners
- Accelerators (policymakers, investors)
- Beneficiaries (farmers, farming communities, consumers, labour)

Preparación a escala (Scaling preparedness)

Participación de las partes interesadas

- **Actores involucrados:** Diversos actores y partes interesadas
- **Grado de compromiso:** Intereses de las partes interesadas, actitud y aceptación de participar

Compromiso de las partes interesadas

- **Apropiación de las partes interesadas:** participación de las partes interesadas en las actividades de intervención, compromiso de las partes interesadas para lograr los objetivos de la intervención, demanda de rendición de cuentas de las partes interesadas
- **Aceptación y continuación:** inversión en innovación, intervención y escalamiento

Responsabilidad

- **Contribución e inversión de recursos:** recursos disponibles, inversiones de tiempo, presupuesto y contribución del personal
- **Adaptabilidad:** Capacidad disponible, capacidad de adaptarse a nuevos contextos, capacidad de adaptarse para satisfacer nuevas demandas.

Stakeholder engagement

- **Stakeholders involved:** Diverse actors and stakeholders
- **Engagement degree:** Stakeholder interests, attitude, and acceptance to participate

Stakeholder commitment

- **Stakeholder ownership:** Stakeholder participation in intervention activities, stakeholder commitment to achievement of intervention goals, stakeholder demand for accountability
- **Buy-in and continuation:** Investment in innovation, intervention, and scaling

Accountability

- **Resource contribution and investment:** Available resources, time investments, budget and staff contribution
- **Adaptability:** Available capacity, ability to adapt to new contexts, ability to adjust to meet new demands



Identifying scalable innovation

Escalabilidad de la innovación

- Atributo de innovación
- Contexto
- Potencial de escala

Preparación a escala

- Participación de las partes interesadas
- Compromiso
- Responsabilidad

Puntuación del potencial de escala

1. muy bajo
2. Bajo
3. Neutral
4. Alto
5. Muy alto

Innovation scalability

- Innovation attribute
- Context
- Scaling potential

Scaling preparedness

- Stakeholder engagement
- Commitment
- Accountability

Scoring of scaling potential

1. Very low
2. Low
3. Neutral
4. High
5. Very high

Discusión en grupos para identificar intervenciones escalables

**BREAKOUT DISCUSSION
TO IDENTIFY SCALABLE INNOVATIONS**

Discusión en grupos

- **Grupos 1: Point-of-purchase quality assessments**
- **Grupos 2: Digital Public Infrastructure**
- **Grupos 3: Advancing Gender Equality**

Discusión en grupos

Discusión: (60 minutes)

- Evaluar la escalabilidad de la innovación (Assess innovation scalability)
- Evaluar la preparación para escalar (Assess scaling preparedness)
- Identificar intervenciones escalables (Identify scalable interventions)

Facilitación: Cada grupo debe nombrar (Each group should appoint)

- Un facilitador para facilitar la discusión (A facilitator to facilitate the discussion)
- Un representante para informar (A representative to report back)

Presentación de informes (Reporting back)

- Usar la plantilla para guiar la discusión y presentar informes (presentation template)
- 5 minutos informando (5 minutes reporting back)
- 5 minutos de aclaraciones y comentarios (5 minutes of clarification and comments)

Quality assessment (1)

HONDURAS: Identificación de Innovaciones Escalables

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)
Conjunto de innovaciones	Transformando Mercado de Intermediación Privada en Cadena de Valor del café en Honduras.	
1. ESCALABILIDAD DE LA INNOVACIÓN		
1.1 Innovación		
Tipo de innovación (por ejemplo: incremental, radical, disruptiva). <i>Adopción de tecnologías y asistencia técnica y Calidad Mejor en en punto de venta</i>	Incremental (Disponibilidad de datos, aumento de personas recibiendo asistencia, aumentando actividad, disminuye errores) Datos, ↓ proceso existentes	4
Atributo de la innovación (por ejemplo: madurez, disponibilidad en el mercado, cadenas de valor objetivo).	<ul style="list-style-type: none"> - prototipo (personal - maquinaria - dinero) - las herramientas son accesibles - Aplica en la cadena de valor de importancia nacional y agarra al productor - comercializador 	4
Intervención (por ejemplo: momento de la intervención, inversión necesaria, recursos requeridos, retorno de la inversión).	<ul style="list-style-type: none"> - corto momento de intervención - 1 año → resultados medibles. - \$9000 - humano, económico 	4
Impactos deseados (por ejemplo: nutrición, salud y seguridad alimentaria; reducción de la pobreza, medios de vida y empleos; igualdad de género, juventud e inclusión social; política e instituciones).	<ul style="list-style-type: none"> - seguridad alimentaria - reducción de la pobreza - empleos (juventud e inclusión social) - políticos e institucionales (coproducción) 	5
1.2 Contexto		Puntuación
Posibles nuevas condiciones (por ejemplo: demandas, desafíos, oportunidades, riesgos potenciales, nuevas cadenas de valor).	<ul style="list-style-type: none"> - Desahorro regulaciones - Cadenas de valor agrícola. - Viabilidad - contexto generacional y de género - Socialización de los objetivos de la inversión 	4.5

Quality assessment (2)

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)
Capacidad de adaptarse a nuevas condiciones (por ejemplo: demandas, desafíos, oportunidades, riesgos potenciales, nuevas cadenas de valor).	→ Clima → Políticas y nuevos roles - A otro rubro debido a las regulaciones - Comercio	5
1.3 Escalabilidad		Puntuación
Estado de adopción (por ejemplo: usuarios actuales, su accesibilidad y asequibilidad a la intervención, factores que impulsan la adopción).	- Asistencia técnica (dificultad cultural) - Calidad y medición (cultura, políticas)	5
Alcance y velocidad de la escalabilidad (por ejemplo: otros segmentos de usuarios, alcance geográfico potencial, plazo para la escalabilidad).	- alcance geográfico - plazos	2
Resultados negativos no deseados de la escalabilidad (por ejemplo: impactos no deseados/compensaciones, posibles ajustes de la intervención para reducir las compensaciones).	- Resistencia al cambio - Bajo acceso a capacitación - Esmas subeconómicos - Bolsa de valores - Inexistencia de reguladores	5
2. PREPARACIÓN PARA LA ESCALABILIDAD		Puntuación
2.1 Participación de las partes interesadas		
Partes interesadas involucradas (por ejemplo: actores y partes interesadas diversos).	- academia - ing Educativa - Finanzas - logística y transporte - Legal	5

Quality assessment (3)

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)
Grado de participación (por ejemplo: intereses de las partes interesadas, actitud y aceptación para participar).	<ul style="list-style-type: none"> - Determinante - Altamente importante 	5
2.2 Compromiso de las partes interesadas		Puntuación
Propiedad de las partes interesadas (por ejemplo: participación de las partes interesadas en las actividades de intervención, compromiso de las partes interesadas con el logro de los objetivos de la intervención, demanda de rendición de cuentas por parte de las partes interesadas respecto a la intervención).	<ul style="list-style-type: none"> - Determinante - 	2
Aceptación y continuación (por ejemplo: inversión en innovación, intervención y escalabilidad).	<p>→ Con dificultad x actores y factores externos.</p>	2
2.3 Responsabilidad		Puntuación
Contribución de recursos e inversión (por ejemplo: recursos disponibles, inversiones de tiempo, contribución del presupuesto y del personal, capacidad)	<ul style="list-style-type: none"> → Contribución → 	4
Comentario final	Puntuación total: Promedio: Evaluación:	56.5 4.03 Alto

Digital Infrastructure (1)

HONDURAS: Identificación de Innovaciones Escalables

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)
Conjunto de innovaciones	Digital Infrastructure	
1. ESCALABILIDAD DE LA INNOVACIÓN		
1.1 Innovación		
Tipo de innovación (por ejemplo: incremental, radical, disruptiva). 	Incremental: hay potencial pero los estornos de surro algunos privados Interés creciente y poder de mercado privado	2/3 14/13 3/3
Atributo de la innovación (por ejemplo: madurez, disponibilidad en el mercado, cadenas de valor objetivo). EIP	- Falta madurar Sinergias con estrategia de compra local - Integrar en plataforma Digital	2/3 13 2/4 12
Intervención (por ejemplo: momento de la intervención, inversión necesaria, recursos requeridos, retorno de la inversión). EIP	- Hay recursos pero no se han canalizado - Prioritar dependiendo de se datos - Desconocimiento sobre oferta actual	3/5 14 4/1 4
Impactos deseados (por ejemplo: nutrición, salud y seguridad alimentaria; reducción de la pobreza, medios de vida y empleos; igualdad de género, juventud e inclusión social; política e instituciones).	1. Reducción Pobreza 2. Políticas	3/4 13 3/4
1.2 Contexto		Puntuación
Posibles nuevas condiciones (por ejemplo: demandas, desafíos, oportunidades, riesgos potenciales, nuevas cadenas de valor).	- Necesidad creciente + oportunidades - Riesgo e Protección de Datos	4/4 14 4/4

Digital Infrastructure (2)

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)	
Capacidad de adaptarse a nuevas condiciones (por ejemplo: demandas, desafíos, oportunidades, riesgos potenciales, nuevas cadenas de valor).	<ul style="list-style-type: none"> - Reto para adaptar todos los sectores - Mientras más crece crecen los desafíos de coordinación - Esta infraestructura es adaptable a muchos temas 	3 4 3 3 4	3
1.3 Escalabilidad		Puntuación	
Estado de adopción (por ejemplo: usuarios actuales, su accesibilidad y asequibilidad a la intervención, factores que impulsan la adopción).	<ul style="list-style-type: none"> - Parece accesible - no tiene trabas - El producto es escéptico - tiene falsas expectativas esperan ayuda 	3 3 3 2	3
Alcance y velocidad de la escalabilidad (por ejemplo: otros segmentos de usuarios, alcance geográfico potencial, plazo para la escalabilidad).	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidades compartidas con otros sectores (Cooperativa EUPR) 	4 4 4 4 3	4
Resultados negativos no deseados de la escalabilidad (por ejemplo: impactos no deseados/compensaciones, posibles ajustes de la intervención para reducir las compensaciones).	<ul style="list-style-type: none"> - Hemos va a ser oportuno acceder a esa info personal - si se amplía a otros info que pueden ser confidencial 	4 4 3 3 4	4
2. PREPARACIÓN PARA LA ESCALABILIDAD		Puntuación	
2.1 Participación de las partes interesadas			
Partes interesadas involucradas (por ejemplo: actores y partes interesadas diversos).	<ul style="list-style-type: none"> - Hay muchas actores a involucrar algunos no interesados en aportar - Evolución incrementando # actores 	3 3 3 3 3	3

Digital Infrastructure (3)

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)	
Grado de participación (por ejemplo: intereses de las partes interesadas, actitud y aceptación para participar).	<ul style="list-style-type: none"> - Interés generalizados - Trabajo con actores poco involucrados 	4/4/5 5	5
2.2 Compromiso de las partes interesadas		Puntuación	
Propiedad de las partes interesadas (por ejemplo: participación de las partes interesadas en las actividades de intervención, compromiso de las partes interesadas con el logro de los objetivos de la intervención, demanda de rendición de cuentas por parte de las partes interesadas respecto a la intervención).	<ul style="list-style-type: none"> - Hace falta comunicar - Varias partes interesadas - Alto con productores poco interesados 	3/3/3 3/3	3
Aceptación y continuación (por ejemplo: inversión en innovación, intervención y escalabilidad).	<ul style="list-style-type: none"> - Necesitamos que funcione el piloto - Hay un marco regulatorio que haga esto necesario - Quien lidera 	3/4/2 3/2	3
2.3 Responsabilidad		Puntuación	
Contribución de recursos e inversión (por ejemplo: recursos disponibles, inversiones de tiempo, contribución del presupuesto y del personal, capacidad)	<ul style="list-style-type: none"> - Voluntad política necesaria para canalizar recursos - Apetito del sector privado - Hay recursos no solo para factibilidad sino sostenibilidad 	5/4/4 4/5	5
Comentario final	<p>Puntuación total: 51 Promedio: 3.64 Evaluación: Escala!</p>		

Typology of women in supply chain

Total	Esclababilidad	Preparación
① 3.5	3.66	3.2
② 3.5	3.7	3
③ 3.6	3.88	3.2
④ 3.35	3.6	2.9
\bar{x} 3.49	3.71	3.08

Genero calificacion de sclabing



SESIÓN 2: Profundización en el escalamiento de innovaciones

Deep dive into scaling of
scalable innovation

Encuesta de innovación

**INNOVATION SURVEY
(Menti Meter)**

INNOVATION SURVEY WP1 (Menti Meter)

La encuesta de intervención evalúa innovaciones/intervenciones y genera evidencia para los WP y los resultados al final de la iniciativa.
(The intervention survey assesses innovations/interventions and generates evidence for the WPs and end-of-initiative outcomes).

Go to: www.menti.com

Enter Code: **7677 5638**

Survey Link: <https://www.menti.com/alcxc7xmexy7>

QR Code:





Discusión en grupos
**COMPRENDER NUEVOS CONTEXTOS,
RECURSOS E IMPACTOS DEL ESCALA**

**UNDERSTAND NEW CONTEXTS, RESOURCES, AND
IMPACTS OF SCALING**

Comprender los contextos de escala, los recursos y las partes interesadas

TÍTULO DE INNOVACIÓN

CONTEXTOS

CARACTERES BIONATURALES, FÍSICOS Y CLIMÁTICOS

Natural

Físico

Climático

CARACTERES SOCIOECONÓMICOS E INSTITUCIONALES

Demográfico

Cadena de valor

Mercado

Plataformas, comunidades

Incentivos

**Políticas e
instituciones**

RECURSOS NECESARIOS PARA LAS INNOVACIONES

Natural

Físico

Financiero

Social

Humano

**Organizacional/
Institucional**

RECURSOS DISPONIBLES

Recursos

**Soluciones/servicios
existentes para agrupar**

Inversiones existentes

PARTES INTERESADAS Y REDES

Partes interesadas relacionadas con la innovación

Redes relacionadas con la innovación

INICIATIVAS E INVERSIONES

Iniciativas relacionadas con la innovación

Inversión relacionada con la innovación

INTERVENTION TITLE:

Contexts

Bio-natural-physical-climatic characters

- Natural
- Physical
- Climatic

Socio-economic-institutional characters

- Demographic
- Value chain
- Market
- Platforms, communities
- Incentives
- Policies

Resources needed for innovations

- Natural
- Physical
- Financial
- Social
- Human
- Organizational/Institutional

Available resources

- Resources
- Existing solutions/services for bundling
- Existing investments

Impacts and trade-offs

Stakeholders and Networks

- Stakeholders related to innovation
- Networks related to innovation

Initiatives and investments

- Initiatives related to innovation
- Investment related to innovation

PLASTIC CRATES Cont'd

BIO-NATURAL-PHYSICAL-CLIMATIC CHARACTERS

SCALING IMPACTS & TRADE-OFFS

Natural

IT IS MADE FROM ~~PLASTIC~~ & RECYCLING
- Also discourages Deforestation.

- Reduce Deforestation
- Lay-off of Women in Raffia Basket Production.

Physical

- Temp. Resistant
- Stackability
- Color & Branding

Climatic

- AIRFLOW DESIGN
- WEATHER ADAPTABILITY
- SEASONAL USAGE

SOCIO-ECONOMIC-INSTITUTIONAL CHARACTERS

Demographic

- All Age Groups use
- EASY OF USE by House holds.
- AS A RENTAL farmers use it.

Value chain

- IT IS CURRENTLY BEING USED BY ALL VALUE CHAIN ACTORS: Farmers/Prod., Marketes, Processors Storage etc

Market

Farm gate sales → - TRANSPARENCY
Agric Markets. - STANDARDIZATION of Goods.
- Retail & Supermarket
- KNOWN WEIGHT

Platforms, communities

- CARTA RENTAL CENTRE
- FARMERS COMMUNITIES
- LOGISTICS & STORAGE PLATFORMS (e.g. call hubs)

Incentives

- Incentives - Credits/employment for youth
- Adds value to price of produce
- Increase of income for all the value chain actors
- Increase of production food availability
- Reduce poor harvest losses

Policy

POLICY:
- A STANDARD & CERTIFIED
- SUPPORTS PPP
- RENEWED HOPE AGAIN ON FOOD SECURITY

ALIGN WITH SDG 12 ENSURE SUSTAINABLE CONSUMPTION & PRODUCTION PATTERNS.

RESOURCES NEEDED FOR INNOVATIONS

Natural

- Natural Good Climate
- Land
- Raw Materials / ~~Plastic~~ Trees

Physical

- LAND Triangles
- WAREHOUSE pickup trash
- TRANSPORT BUSES
- AGGREGATION CENTRE

Financial

- INITIAL CAPITAL
- ACCESS TO CREDIT
- OPERATIONAL COST

Social

- STRONG FARMERS ASSOCIATION & COOPERATIVES.
- Community Support

Human

- Skilled Workers
- Admin & Mgt. Staff.
- EXTENSION SERVICES

Organizational

- Supply chain Mgt.
- Finance Dept.
- Market Outreach.
- INVENTORY SYSTEM

Institutional

- POLICY & REGULATORY BODY.
- FINANCIAL INST.
- FARMERS & MKT ASSO.

AVAILABLE RESOURCES

Resources

- 10,000 Plastic Crates
- 11 Rental Shops
- 4 Warehouse for Storage/Collection

- AVAILABLE PERSONNEL 20 HQ

Existing solutions/ services for bundling

- PRICE INFORMATION
- SENSITIZATION
- MARKET LINKAGE
- AGGREGATION, TRANSP.

Existing investments

- WAREHOUSES
- CRATES
- PERSONNEL

STAKEHOLDERS AND NETWORKS

Stakeholders related to innovation

- FARMERS
- TRADERS & Aggregators
- Retailers & Mkt. Vendors
- Logistics & Transport

Networks related to innovation

- Cooperatives (Agric)
- Supply chain Network.
- Technology Providers.

INITIATIVES AND INVESTMENTS

Initiatives related to innovation

- Training & Capacity Development.
- Research Impact evaluation & Development
- Policy Advocacy

Investment related to innovation

- Development Finance Institution:
- Production RISK INSURANCE

BIO-NATURAL-PHYSICAL-CLIMATIC CHARACTERS

Natural

Handwritten notes on a yellow sticky note.

Scaling impacts & Trade-offs

Handwritten notes on a pink sticky note.

Physical

Handwritten notes on a yellow sticky note.

Climate

Handwritten notes on multiple yellow sticky notes.

SOCIO-ECONOMIC-INSTITUTIONAL CHARACTERS

Demographic

Handwritten notes on multiple yellow sticky notes.

Value chain

Handwritten notes on a yellow sticky note.

Market

Handwritten notes on multiple yellow sticky notes.

Platforms, communities

Handwritten notes on multiple yellow sticky notes.

Incentives

Handwritten notes on pink and yellow sticky notes.

Policy

Handwritten notes on yellow sticky notes.

RESOURCES NEEDED FOR INNOVATIONS

Natural

Handwritten notes on yellow and pink sticky notes.

Physical

Handwritten notes on pink and yellow sticky notes.

Financial

Handwritten notes on yellow and pink sticky notes.

Social

Handwritten notes on pink and yellow sticky notes.

Human

Handwritten notes on a yellow sticky note.

Organizational

Handwritten notes on a yellow sticky note.

Institutional

Handwritten notes on a yellow sticky note.

AVAILABLE RESOURCES

Resources

Handwritten notes on a pink sticky note.

Existing solutions/ services for bundling

Handwritten notes on yellow sticky notes.

Existing investments

STAKEHOLDERS AND NETWORKS

Stakeholders related to innovation

Handwritten notes on pink and yellow sticky notes.

Networks related to innovation

Handwritten notes on a pink sticky note.

INITIATIVES AND INVESTMENTS

Initiatives related to innovation

Handwritten notes on a pink sticky note.

Investment related to innovation

Breakout discussion

Discusión en grupos para:

- Comprender los nuevos contextos para el escalamiento de innovaciones (escalables)
- Identificar recursos y requisitos necesarios para el escalamiento
- Identificar apoyos/intervenciones existentes para el escalamiento de la innovación escalable
- Evaluar los posibles impactos y compromisos del escalamiento

Discussion: (60 minutes)

- Understand the new contexts for the scaling of (scalable) interventions
- Identify resources and conditions/requirements needed for the scaling
- identify existing factors/products/services/supports/interventions for bundling with the scalable intervention
- Assess potential scaling impacts and tradeoffs

Discusión en grupos

- **Grupos 1: Point-of-purchase quality assessments**
- **Grupos 2: Digital Public Infrastructure**
- **Grupos 3: Advancing Gender Equality**



**Identificar
estrategias/caminos de
escalamiento and Acciones
clave de seguimiento**

Developing scaling strategy

Estrategia y vías de escalamiento

(Scaling strategy and pathways)

Base para la estrategia de escalamiento (Foundation for the scaling strategy):

- Evaluación de la escalabilidad de la innovación y la preparación para el escalamiento.
(Assessment of innovation scalability and scaling preparedness)
- Comprensión de los contextos de escala, los recursos y los impactos potenciales.
(Understanding of scaling contexts, resources, and potential impacts)

Meta o visión general (Overall goal or vision)

Vía 1
Pathway 1

Vía 2
Pathway 2

Vía 3
Pathway 3

Intervención 1.1

Actividad 1.1.1: Qué, cómo, dónde, cuándo y quién

Actividad 1.1.2:

Intervención 1.2

Activity 1.2.1. What, how, where, when and who

Activity 1.2.2

Estrategia y vías de escalamiento (Scaling strategy and pathways)

Visión: Solarización del riego de pequeños agricultores en Etiopía, Ghana y Malí to Benefit millions farmers

(Solarization of smallholder irrigation to benefit million farmers and mobilize impact investment for Ethiopia, Ghana and Mali)

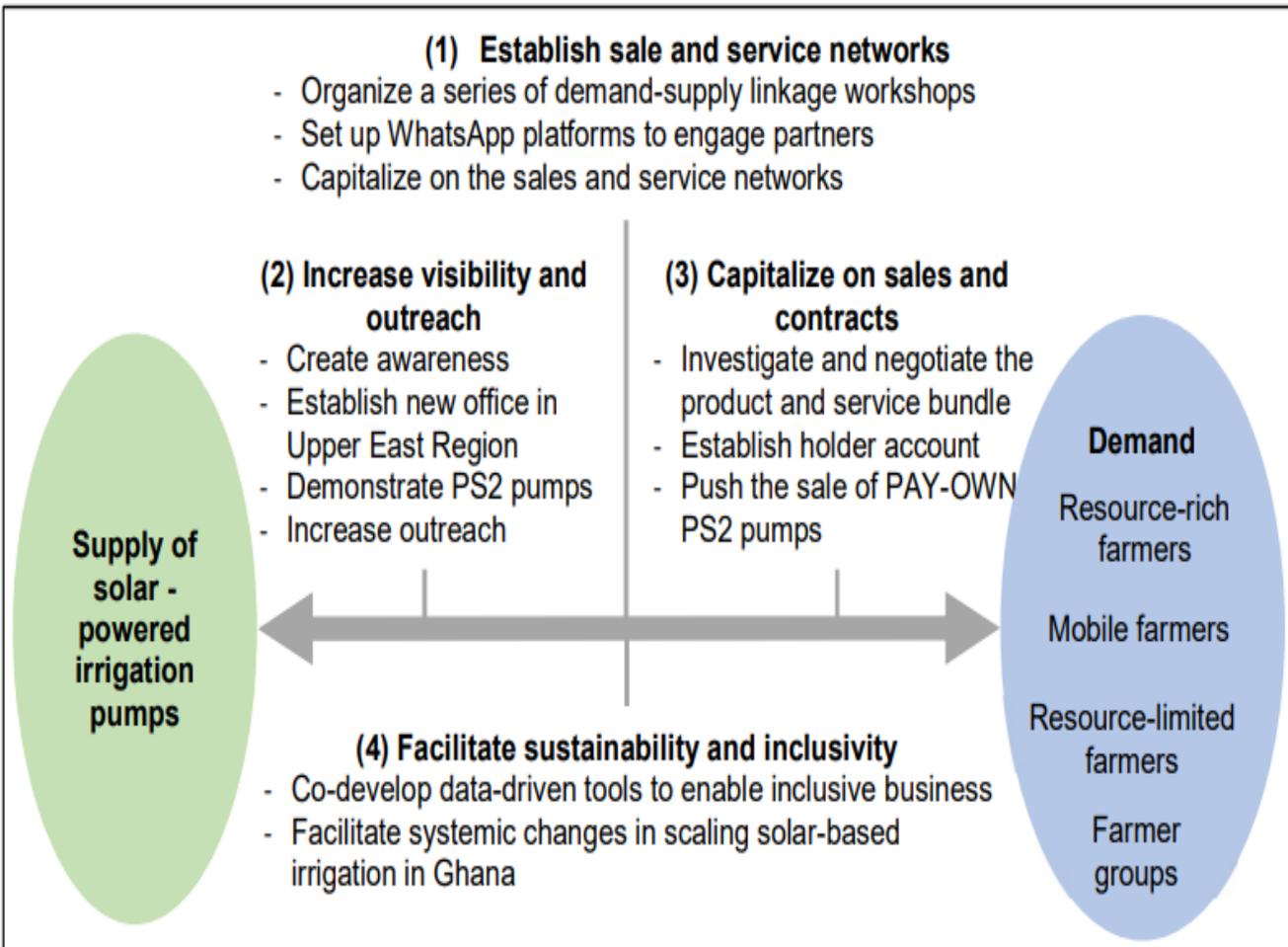
Vía 1. Vincular la oferta y la demanda de riego con energía solar de PAGO

(Linking demand and supply of PAY-OWN solar-powered irrigation)

Camino 2. Asociación con el sector privado para agrupar y ampliar el riego solar

(Partnering with the private sector for bundling and scaling solar irrigation)

Pathway 1: Linking demand and supply of PAY-OWN solar-powered irrigation



Vía 1. Vincular la oferta y la demanda de riego con energía solar de PAGO

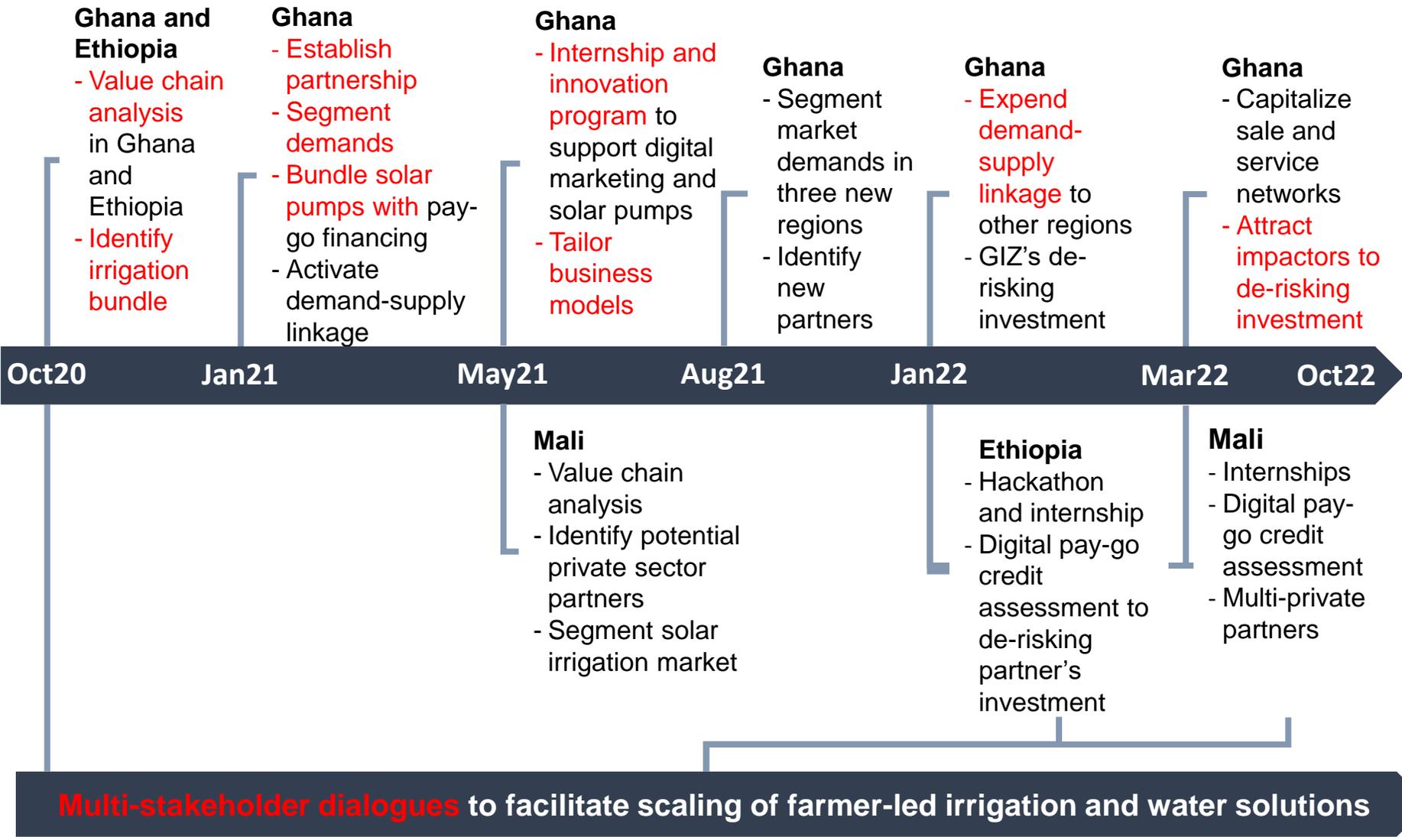
1. Establecer redes de venta y servicio.
2. Aumentar la visibilidad y el alcance
3. Capitalizar las ventas y los contratos
4. Facilitar la sostenibilidad y la inclusión

Partnering with the private sector for bundling and scaling solar irrigation

Core partners

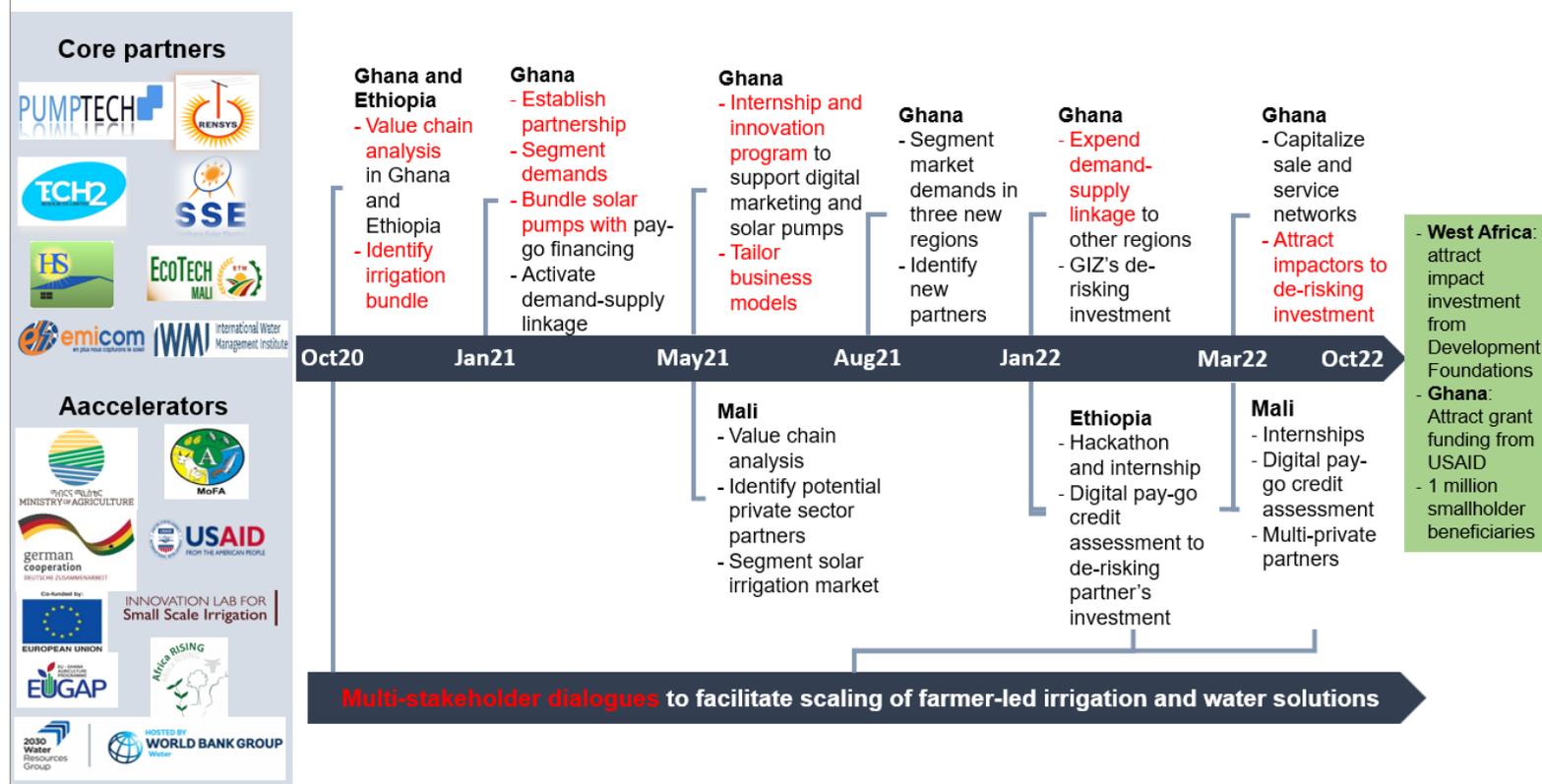


Accelerators



- West Africa: attract impact investment from Development Foundations
 - Ghana: Attract grant funding from USAID
 - 1 million smallholder beneficiaries

Multi-stakeholder dialogues to facilitate scaling of farmer-led irrigation and water solutions



Camino 2. Asociación con el sector privado para agrupar y ampliar el riego solar

1. Bundling solar-powered pumps with financial services
2. De-risking the private sector investment in the solar irrigation market
3. Desarrollando un programa de becas de innovación y pasantías (I2G) para fortalecer la capacidad institucional para escalar el riego solar
4. Facilitating multi-stakeholder dialogues

Pathway 2. Partnering with the private sector scaling solar irrigation

1. Bundling solar-powered pumps with financial services
2. De-risking the private sector investment in the solar irrigation market
3. Developing innovation and internship grant (I2G) program to strengthen institutional capacity to scale solar irrigation
4. Facilitating multi-stakeholder dialogues

Discusión en grupos (Continuar)

Discusión en grupos para

- ✓ identificar estrategias/caminos de escalamiento
(Identify scaling strategies/pathways)

Presentación de informes (**Reporting back**)

- ✓ 4 minutos para presentar su estrategia/vías de escalamiento
(4 minutes to pitch for your scaling strategy/pathways)
- ✓ 6 minutos de aclaraciones y comentarios
(6 minutes of clarification and comments)

Qué asociaciones, colaboraciones e inversiones se necesitan para garantizar el “éxito”?

- Socios potenciales (en expansión)
- Posibles asociaciones
- Inversiones potenciales para escalar la innovación (por organizaciones/asociaciones)

Compartir puntos de acción clave

What partnerships, collaboration, and investments are needed to ensure “success”?

- Potential (scaling) partners
- Potential partnerships
- Potential investments in scaling innovation (by organizations/partnerships)

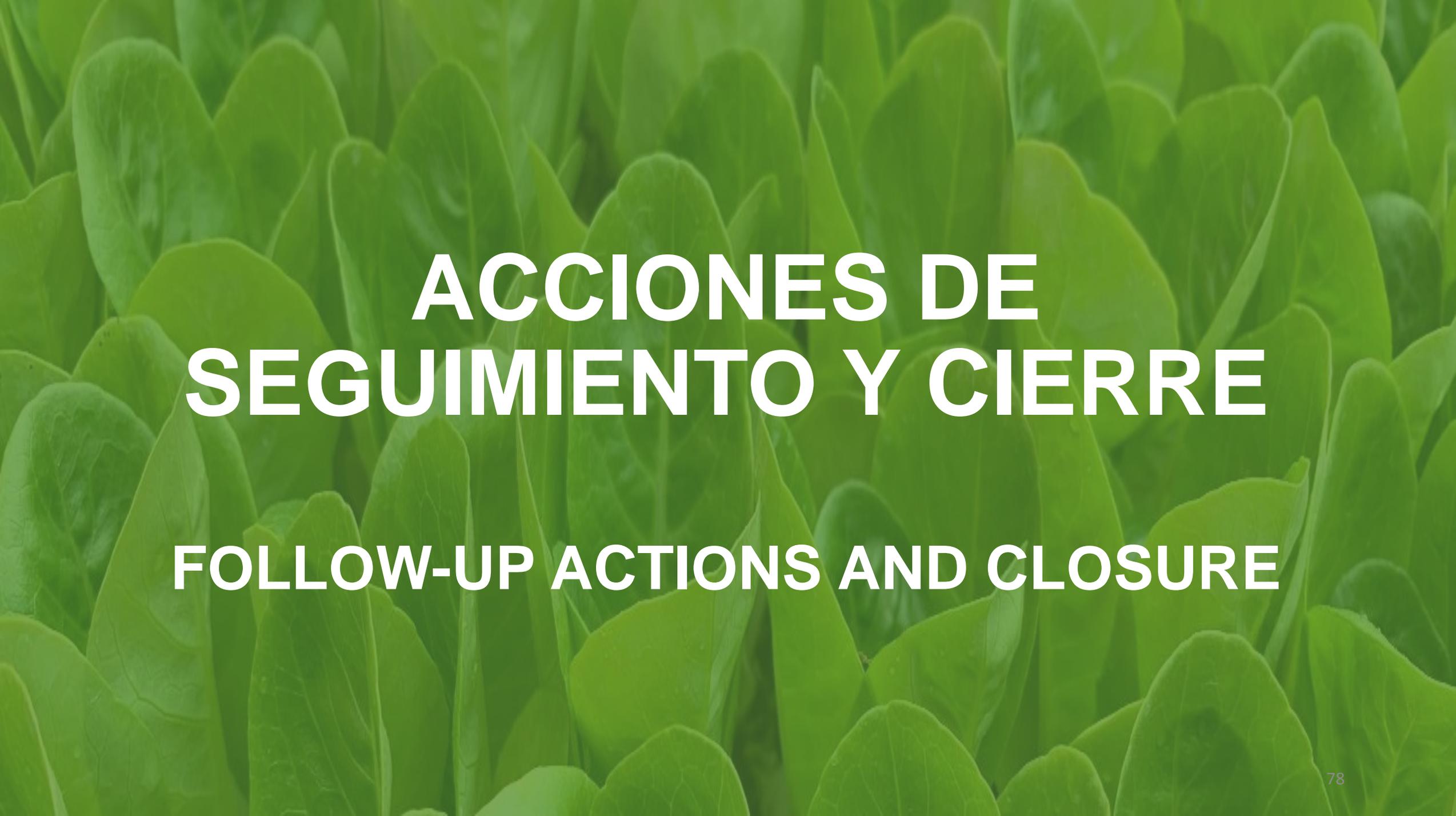
Sharing key action points

Feedback on the stakeholder workshop

Comentarios sobre el taller de partes interesadas

- Tres cosas de este taller que más te impresionaron
- Tres sugerencias para mejorar

- Three things from this workshop that impressed you the most
- Three suggestions for the improvement



ACCIONES DE SEGUIMIENTO Y CIERRE

FOLLOW-UP ACTIONS AND CLOSURE





INITIATIVE ON
Rethinking
Food Markets

“ Taller: Preparándonos para escalar innovaciones”
22 de Octubre, 2024
Tegucigalpa, Honduras

TIPOLOGÍAS DE MUJERES EN CADENAS DE SUMINISTRO: EL CAFÉ EN HONDURAS

Fernanda Soto

