

Transforming Markets and Value Chains for  
Inclusion and Sustainability

# Workshop with Key Actors on Readiness and Strategy for Scaling Up Innovation

*Tegucigalpa, Honduras*  
*23 October 2024*



# OPENING SESSION



## *Transforming Food Markets Initiative*

# *Workshops to Prepare for Scaling Innovation*

### **Objectives**

- Validate evidence on impacts.
- Enhance knowledge sharing and adoption of innovative food systems solutions.
- Identify best practices and understand challenges in implementing and scaling innovations.
- Develop viable strategies to promote innovation adoption through policy changes.
- **Assess innovation models for scale-up, readiness and scalability.**
- Identify potential trade-offs associated with scaling up.
- Co-design scaling up pathways/strategies/actions.
- Mobilize stakeholder buy-in, resources and investments.

# Programme

Time	Activity
Morning	<b>SESSION 1: Deepening Innovations</b>
	Opening remarks (including workshop agenda).
	Introduction to the session: KISM seminar and survey.
	WP team presentations: Brief summary of the intervention/innovation and the innovation design process.
	Point-of-purchase quality assessments as a tool to improve product traceability, enhance quality and provide personalised technical assistance.
	Public Digital Infrastructure to improve product traceability and horizontal coordination in export supply chains.
	Advancing Gender Equality in Agri-Food Value Chains: A Toolbox to Identify Barriers, Enhance Participation and Empower Marginalized Women.
	Introduction to the guide and summary of the research “Creating more and better jobs in agri-food systems”.
How to assess innovation scalability & Focus group discussion to identify scalable interventions.	
Afternoon	<b>SESSION 2: Deeper understanding of scaling (scalable) innovations</b>
	Innovation survey (via Mentimeter)
	Focus group discussion to understand new contexts, resources and impacts of scaling.
	Focus group discussion to identify scaling strategies/paths & Key follow-up actions.
	Closing and cocktail with all participants.

# Opening Session

## Welcome remarks:

- **Rob Vos**, Leader of the “Transforming Food Markets” Initiative (Rethinking Food Markets);
- **Roy Lazo**, Undersecretary of Agriculture, Secretariat of Agriculture and Livestock



Rethinking Food Markets  
and Value Chains for  
Inclusion and Sustainability



# Transforming Food Markets and Value Chains for Inclusion and Sustainability

WORKSHOP WITH KEY ACTORS FROM HONDURAS  
Honduras, October 22 and 23, 2024.

Welcome remarks:

ROB VOS, LEADER OF THE INITIATIVE

# Challenges of the food system



Rethinking Food Markets  
and Value Chains for  
Inclusion and Sustainability

01

The food sector is the largest source of income and employment, but it is unable to provide decent livelihoods to billions of people who depend on it.

02

Rural and urban workers employed in the agri-food sector only receive a small slice of the economic pie and cannot afford a nutritious diet.

03

Weaknesses and inefficiencies in the value chain are creating poor outcomes for people and the environment.

To address these challenges...  
... **the Transforming Food Markets Initiative** is generating evidence on effective innovations, incentives and policies for the creation of better incomes and jobs and an equitable distribution in the production chains.

# Key Objectives of the Transforming Food Markets Initiative



Rethinking Food Markets  
and Value Chains for  
Inclusion and Sustainability

1

## Poverty reduction

...Through more employment and better incomes for small farmers and SMEs (especially women and young people).

## Less food loss

...And waste through better quality control and logistics.

4



2

## Lower GHG emissions

...In national and global food markets and value chains.

## Affordable healthy diets

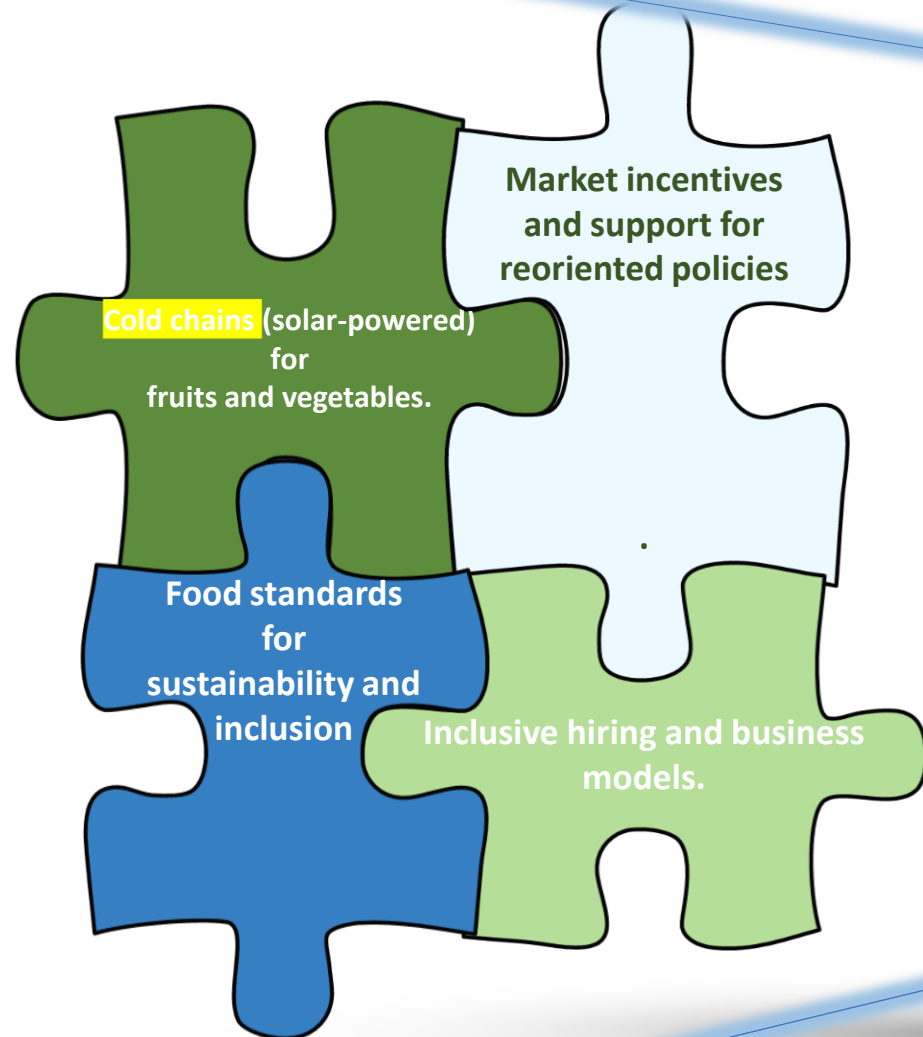
...For poor people and nutritionally vulnerable populations.

3



# Focus: Clustering Innovations and Interventions

---



- *More jobs and higher incomes (especially for women and young people).*
- *Less food loss.*
- *Affordable healthy diets.*
- *Lower GHG emissions.*

# Honduras

## Coffee value chain



**Objectives:** Improve vertical coordination, improve coffee quality, prepare for EUDR, credit and gender equity.



**Research methods:**

- Analysis of bottlenecks and innovations.
- Impact evaluation with randomized treatment trial.
- Participatory design of solutions.



**Innovations:**

- Quality assessments at the point of purchase and information flows to and from producers.
- Digital Infrastructure of Public Interest to improve traceability and vertical coordination.
- Typologies to improve gender inclusion.



**Partners:** BECAMO, Beneficio Río Frío, Beneficio Rosales, Volcafe, SwissContact, Confianza, GrainChain, IHCAFE, Linux Foundation, FAO, GIZ, TechnoServe.

# Honduras

## Bean and Corn Value Chains



### Objectives:

- Improve the efficiency of the bean and corn value chains.
- Improve the income of agricultural companies and SMEs through improved product quality and vertical integration of the corn and bean value chain.



### Research methods:

- Analysis of bottlenecks and opportunities for innovations.
- Impact evaluation with randomized control trial (beans).
- Sensory evaluations and willingness to pay for new corn and bean products.



### Innovations:

- Technical messages via WhatsApp and on-site quality tests and price information on beans.
- Design and formulation of processed foods based on corn and beans.



### Partners:

ARSAGRO, CECRUSCO, UNAH, Maturave, AgriLac.

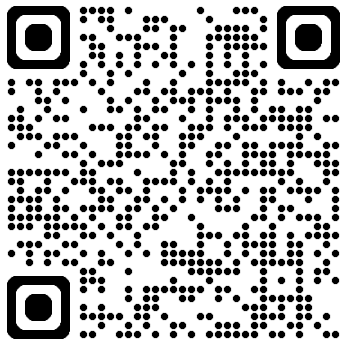
# SESION 1

## Innovation deep dives



# Seminario KISM | Seminar KISM

## Introducing Session 1



[www.kismfoodmarkets.org](http://www.kismfoodmarkets.org)



**Rajalakshmi Nirmal**  
Manager, Transforming Food Markets Initiative,  
IFPRI



IFPRI

INTERNATIONAL  
FOOD POLICY  
RESEARCH  
INSTITUTE



CGIAR

INITIATIVE ON

Rethinking  
Food Markets

A photograph of a person in a rural setting carrying a large bundle of green leafy plants and roots on their shoulder. The bundle is secured with a yellow strap. The background shows a simple building and trees. A semi-transparent dark grey box is overlaid on the image, containing the text 'Short Survey on KISM' in white, italicized font.

*Short Survey on KISM*

# KISM SURVEY – Working Group 2 (Mentimeter)

This survey is to get users' feedback and understand benefits from the KISM platform and how it can be improvised.

- Go to: [www.menti.com](http://www.menti.com)
- Enter the Code: 3345 8629
- Go to the following link:  
<https://www.menti.com/alyucs1v8okx>





Workshop with stakeholders from the basic grains sector  
October 23, Tegucigalpa, Honduras

# Strengthening knowledge and business relationships among associated bean producers in Honduras

B. Reyes; A. Espada; M. Colindres; F. Ceballos-Sierra;  
J. Wiegel; D. Irías; D. Salinas

WP2



# Innovations

## Key attributes

- We identified and evaluated two innovations:
    - i. On-site grain quality testing and grain price information (video 1)
    - ii. Preparation and sending of messages with technical information, via WhatsApp (video 2)
  - Cluster randomized control study: control [15 villages]; innovation (i) [19]; innovations (i) + (ii) [15]
  - Focus on associated bean producers, in the department of El Paraíso
- 
- The objective of the study was to evaluate the impact of the innovations on:
    1. The adoption of management and post-harvest practices -> lower weight (quality) discounts
    2. The commercial decisions of producers -> who to sell to and how much to sell
  - The anticipated users for these innovations are:
    - ✓ Bean producers; other associations or groups of producers (with interest in higher quality markets); organizations that support producers and/or associations
  - Benefits: production and marketing of better quality grain; better income; better commercial relations; Greater access to markets where grain quality is important

# Innovationns

## Local partners

- Development of innovations:
  - ✓ Regional Association of Agricultural Services of the East (ARSAGRO)
  - ✓ Central of Rural Savings and Credit Banks of Solidarity Communities of the East (CECRUCSO)
  - ✓ AgriLAC; Bioversity-CIAT Alliance

## For scaling:

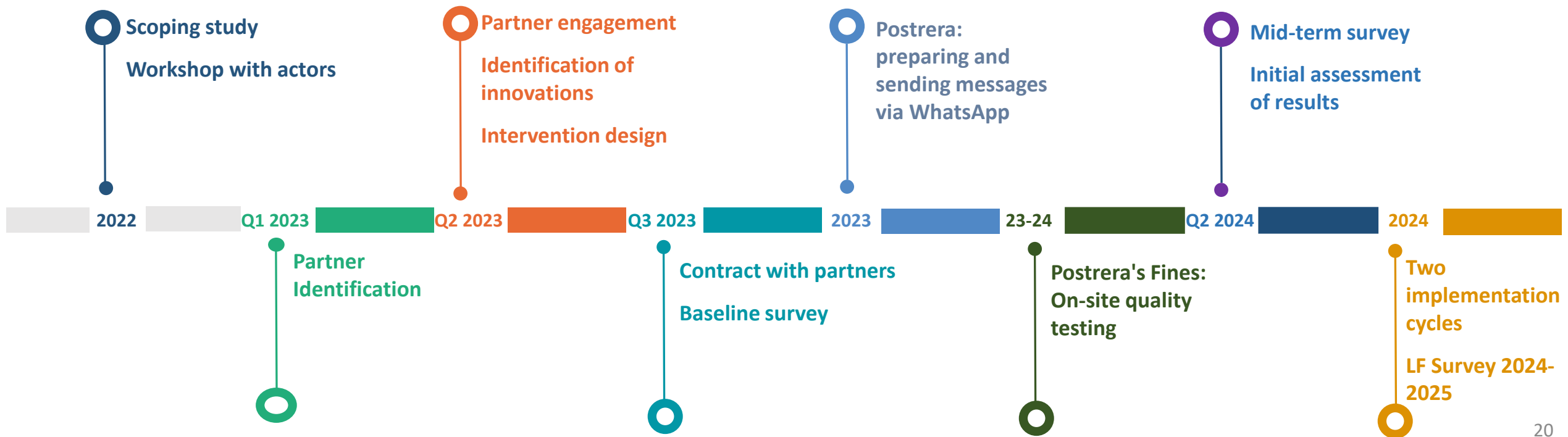
- Other bean associations (e.g., ASOPROGRABT, ASOPROLEM, UNOPROL)
  - ✓ Bean Chamber (national scope)
  - ✓ Development organizations (NGOs)
  - ✓ Governmental organizations (e.g., IHMA, through its suppliers; PRONAGRO)
- In the three research cycles we have invested ~\$110/producer
  - ✓ Excludes in-kind and financial contributions from partners (equipment, personnel, infrastructure)

# Intervention process

## General aspects

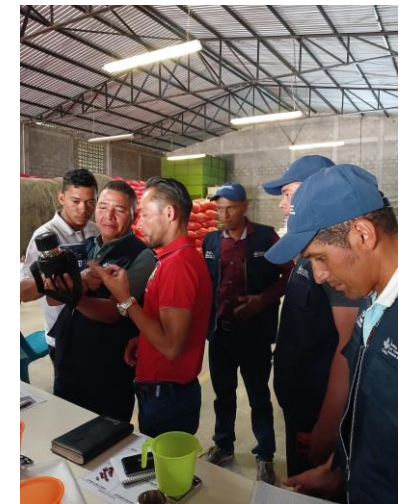
- Necessary changes identified: grain quality, improving income, strengthening commercial relations between producers and associations
- To involve actors in the sector, we have held two workshops (2022 and 2023)

## Timeline



# Progress and results

- Changes:
  - ✓ Group training (given/received)
  - ✓ We made the grain quality evaluation process transparent
  - ✓ Producers received technical information and prices through digital means
- Results:
  - ✓ Producers learned about GAP and GMP, and about their grain quality
  - ✓ Greater rapprochement between producers and associations (interaction)
  - ✓ Association technicians increased their knowledge and use of digital tools
- Impacts:
  - ✓ Greater presence of associations with their producer base;
  - ✓ Greater commercial relationship (new sales with an association; future credit);
  - ✓ They plan to sustain innovations (board of directors to continue investment)



# Lecciones aprendidas

- Challenges faced:
  - ✓ **Climate;**
  - ✓ Installed capacity in associations; preparation and sending of messages according to the crop cycle; coordination of on-site quality tests; access to cellular network; participation in training
- Opportunities: further develop the capacities of associations; strengthening the relationship requires more work (slow process)
- What to improve? implementation of trainings (and messages) on time; coordination of visits for tests; use of better digital technologies



INITIATIVE ON  
Rethinking  
Food Markets

RFM Stakeholder workshop  
October 23, Tegucigalpa, Honduras

# Innovation in the design and formulation of processed foods based on corn and beans to offer healthier options to consumers and opportunities for SMEs

Presenters

Jesús Rodríguez-Miranda, Meliza Peña y Miriam Rivera



**MBF-1**



**MBF-2**



**MCF-1**



**MCF-2**



**MB-1**

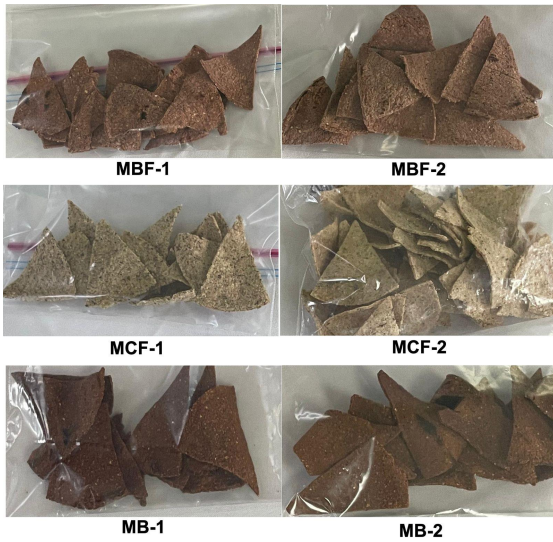


**MB-2**

# Innovations

1: Design, formulation and consumer acceptance of corn chips combined with alternative flours

2: Vertical bag packaging for cooked whole beans



1. Corn chips with beans
2. Corn chips with chia-flaxseed
3. Corn chips with beetroot

Evaluation of sensory acceptance by Honduran consumers, focusing on their preferences and willingness to pay for more nutritious options.



Home consumption evaluation of cooked whole beans packaged in a stand-up pouch with one clear side for increased visibility.



# Intervention process

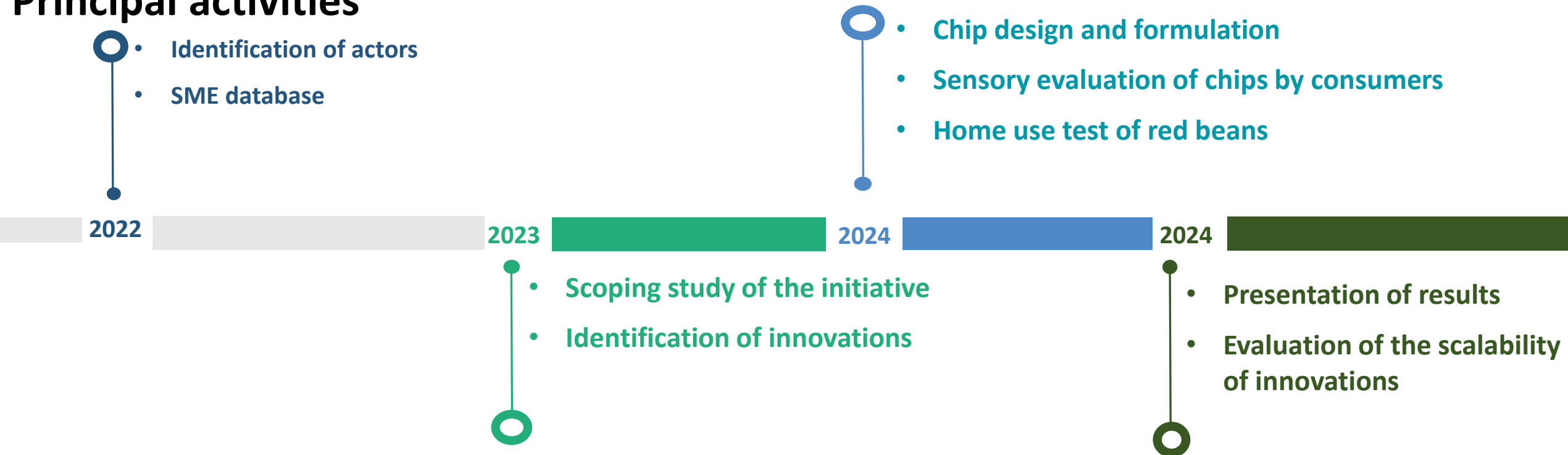
## Geographic area

- Francisco Morazan: Tegucigalpa,
- Comayagua: Comayagua and Siguatepeque

## Main partners

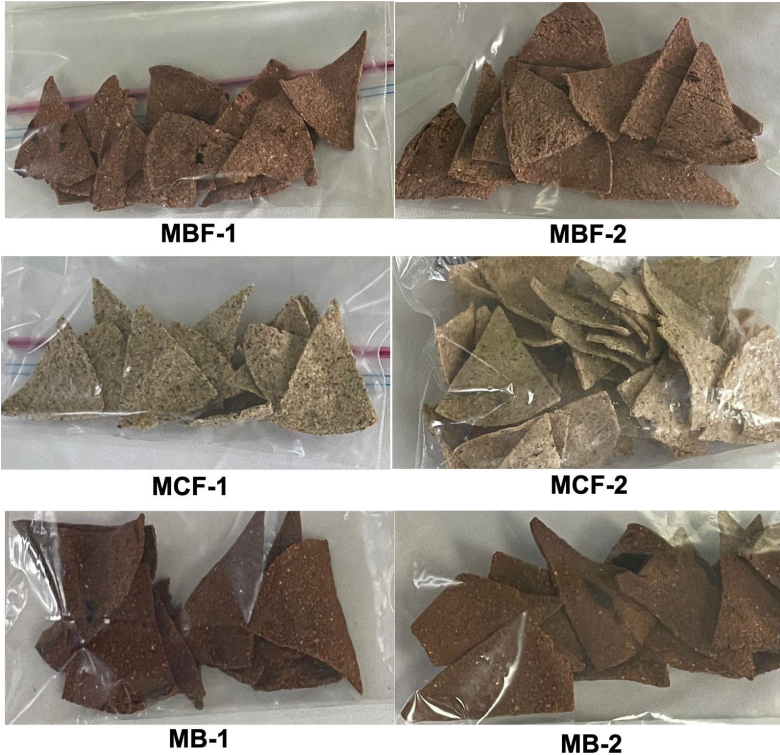
- Autonomous University of Honduras
- MATURAVE grain processing
- Local SMEs

## Principal activities



# Results

## 1: Design, formulation and consumer acceptance of corn chips combined with alternative flours



Six distinct blends are identified, each combining different flours in different proportions.

**MBF-1** -> 55% corn and 45% beans

**MBF-2** -> 73.66 corn and 26.34 beans

**MCF-1** -> 76.67% corn, 11.67% chia and 11.67% linseed

**MCF-2** -> 90% corn, 5% chia and 5% linseed

**MB-1** -> 85% corn and 15% beetroot

**MB-2** -> 90% corn and 10% beetroot

**Corn flour is the main ingredient in all formulations**, with a content varying between 55% and 90%.

Significant differences were found in the moisture, ash, protein, lipid and mineral content of the flours.

**Chips with beans** -> Standing out for their nutritional profile -> High levels of iron, zinc and calcium

**Chips with beetroot** -> Highlighting their antioxidant potential -> High levels of anthocyanins

**Chips with chia and linseed** -> Highlighting their high lipid content and moderate protein content

# Results

## 1: Design, formulation and consumer acceptance of corn chips combined with alternative flours



The evaluation was carried out with 300 consumers

They showed a notable preference for chia-flaxseed corn chips

The chips evaluated received an average of 7.41 likes

They showed a greater willingness to buy chips in a scenario of improved eating habits

Only 40.2% of participants were willing to pay a premium for healthy chips (between 20 and 5%)

# Lessons learned

## 1: Design, formulation and consumer acceptance of corn chips combined with alternative flours

**Opportunity:** The findings highlight the potential of chip formulations to enrich the local diet and improve eating habits, as well as an important market opportunity for SMEs, promoting awareness of nutrition and public health in Honduras.

**Challenge:** However, scaling production across SMBs remains a significant challenge.

### Limitations of SMEs

- They face constraints such as access to finance, insufficient infrastructure, and difficulty competing with large, established industries.
- In addition, a lack of technical training and adequate distribution networks can hamper their ability to increase production and meet market demand.

**Overcoming these challenges is crucial for SMEs to capitalize on the opportunities offered by new chip formulations and contribute to the improvement of nutrition in the region.**

# Results

## 2: Vertical bag containers for cooked whole beans



A total of 130 surveys were conducted in households located in various areas of the departments of Comayagua and Tegucigalpa.

- 62% of respondents prefer cooked whole beans.
- 89% consume beans daily
- 76% are willing to buy this product.
- 49% consider that the appropriate size is one pound and 31% half a pound.
- Participants indicated that they were willing to pay an extra 5 to 10 L (77%) for this product.

# Results

2: Vertical bag containers for cooked whole beans



**The seasonings you prefer with  
beans**

81% of respondents  
liked the packaging  
used.

94.2% liked cooked  
whole beans.

71% say they take into  
account the  
information on the  
label.

90% are interested in  
the nutritional  
information of the  
product they are  
consuming.

# Lessons learned

## 2: Vertical bag containers for cooked whole beans

**Opportunity:** The findings highlight the potential of using vertical bags for the packaging of cooked whole beans could serve as a viable niche market option in the country's main supermarkets, as well as an important market opportunity for SMEs in Honduras.

**Challenge:** However, scaling production across SMBs remains a significant challenge.

Limitations of SMEs

- They face constraints such as access to finance, insufficient infrastructure, and difficulty competing with large, established industries.
- In addition, a lack of technical training and adequate distribution networks can hamper their ability to increase production and meet market demand.

**Overcoming these challenges is crucial for SMEs to capitalize on the opportunities offered by the use of this packaging.**

# Opportunities for improvement

- Linking more SMEs in product research and design processes
- Explore new ingredients and alternative products that generate innovation in the sector
- Collaborate with other institutions that have a presence in the country to promote the scaling of innovations



Thank you very much for your attention

Questions?



# Q & A



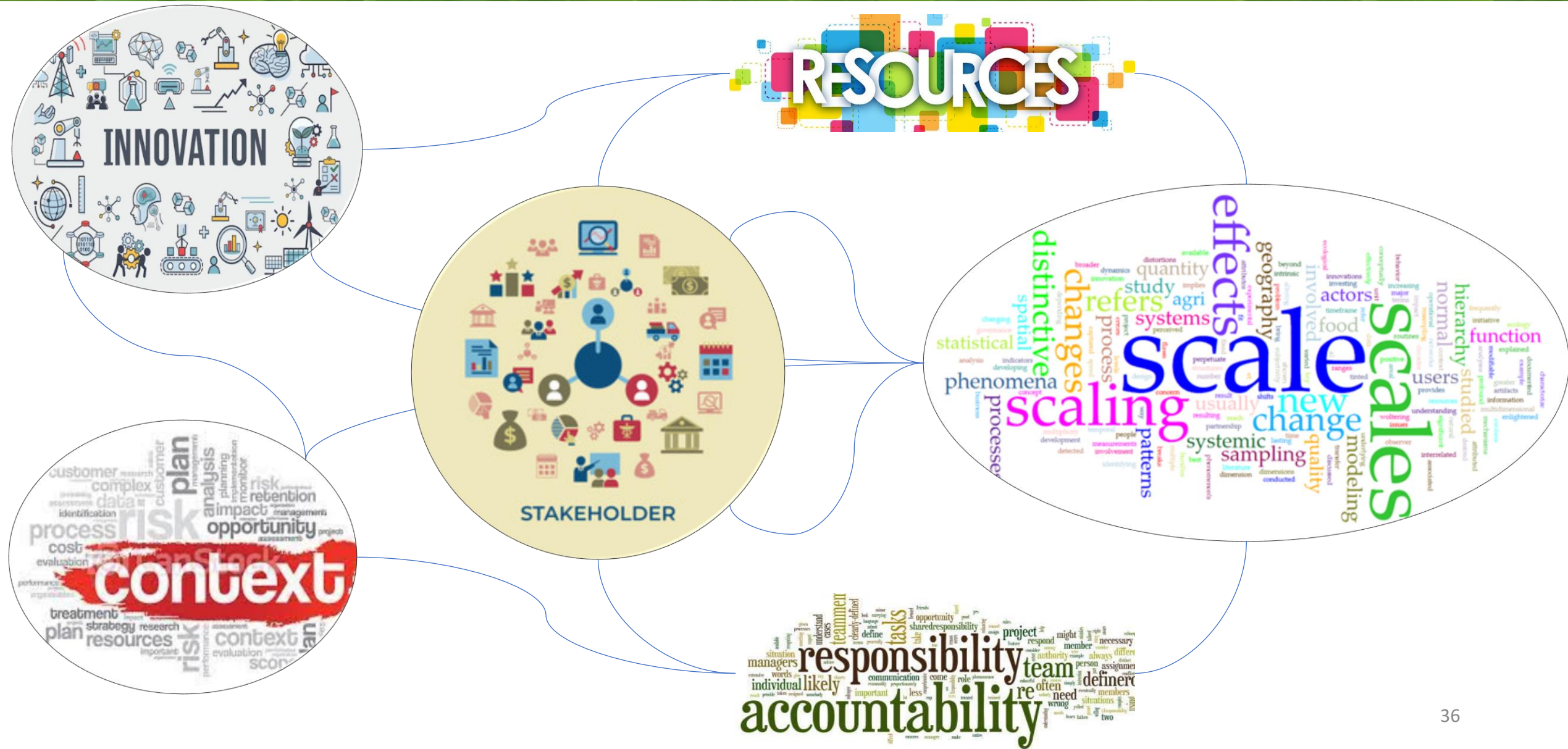
## Workshop with TMA Stakeholders

# How to assess the scalability of innovation?

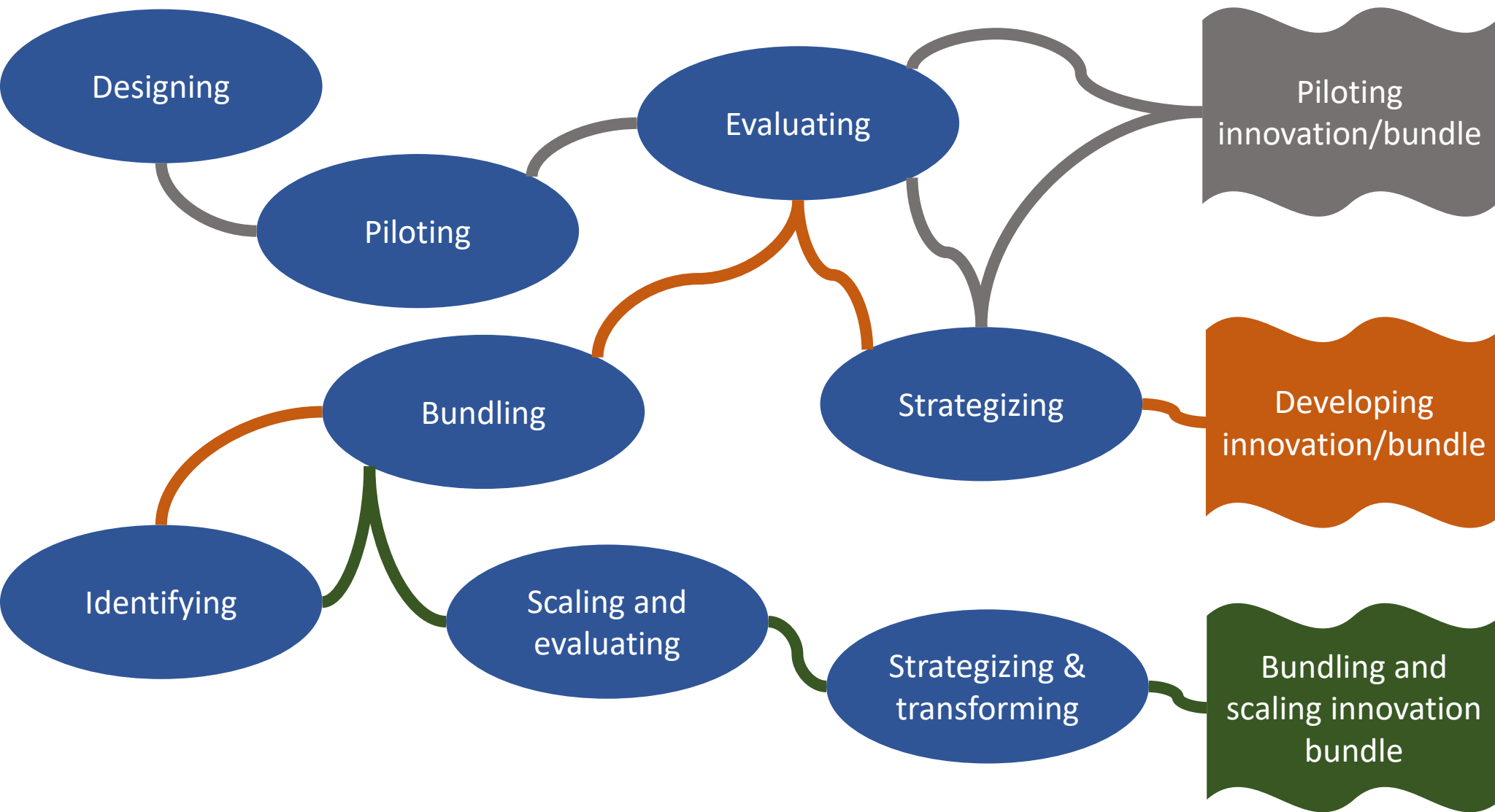
Thai Thi Minh, MELIA  
IWMI, [t.minh@cgiar.org](mailto:t.minh@cgiar.org)



# Key building elements for intervention and scaling



# Different intervention processes in RFM Initiative



## Innovation scope and research design:

Innovation and/or innovation bundles

## Intervention scope:

Testing and/or bundling and scaling

## Stakeholder engagement:

Targeted VS broad stakeholders

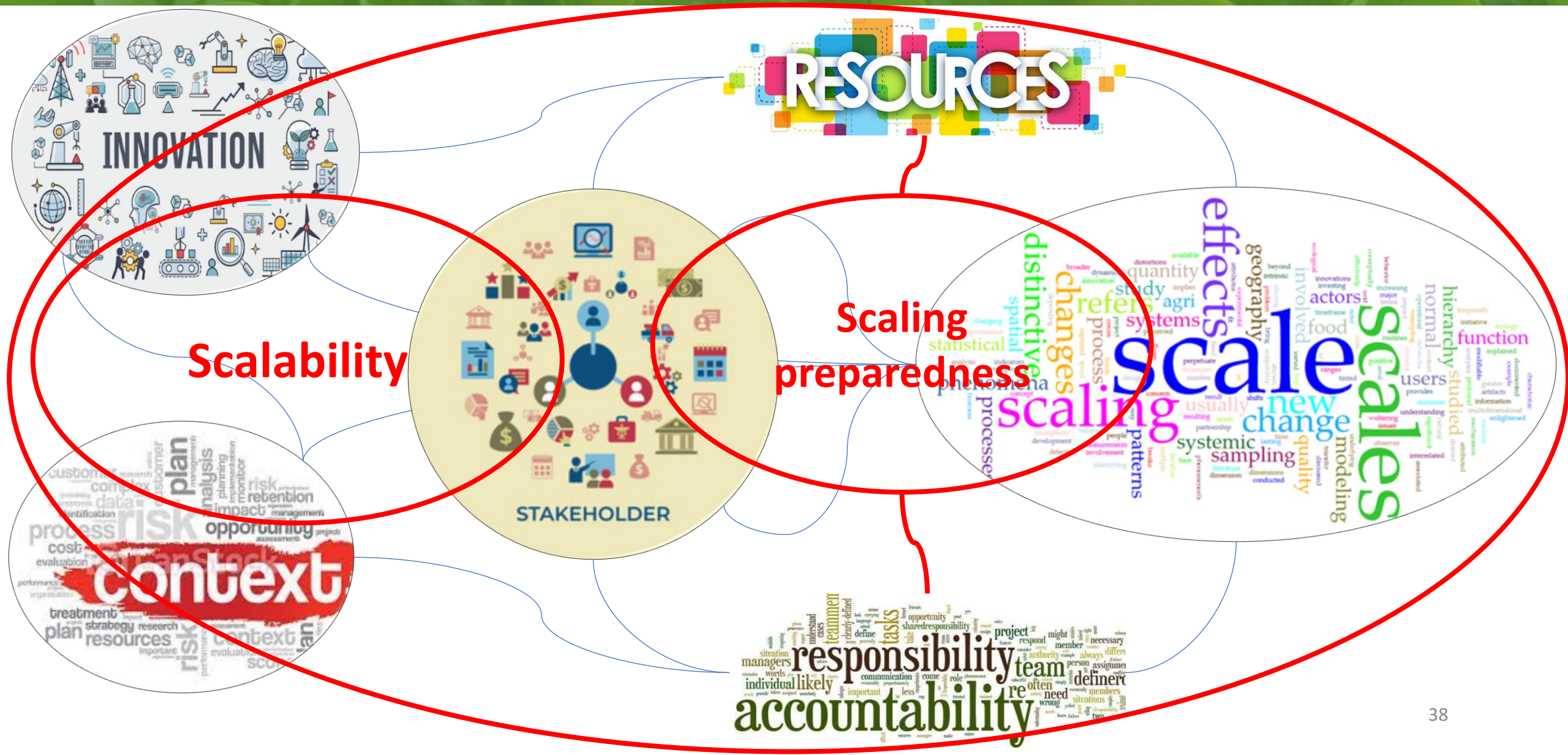
## Scaling preparedness:

Coverage and level of scaling ability, ownership, buy-in, investment, and commitment

## Impacts

Beneficiaries at large scale and/or systemic changes

# Intervention scalability and scaling preparedness



# Scaling is a multi-faceted process that organically happened yesterday.



# Intervention scalability

**Innovation Scalability** is the ability of **innovation** to adapt to the contexts and changes during the scaling process as well as anticipated performance, impact, and trade-offs when going to scale

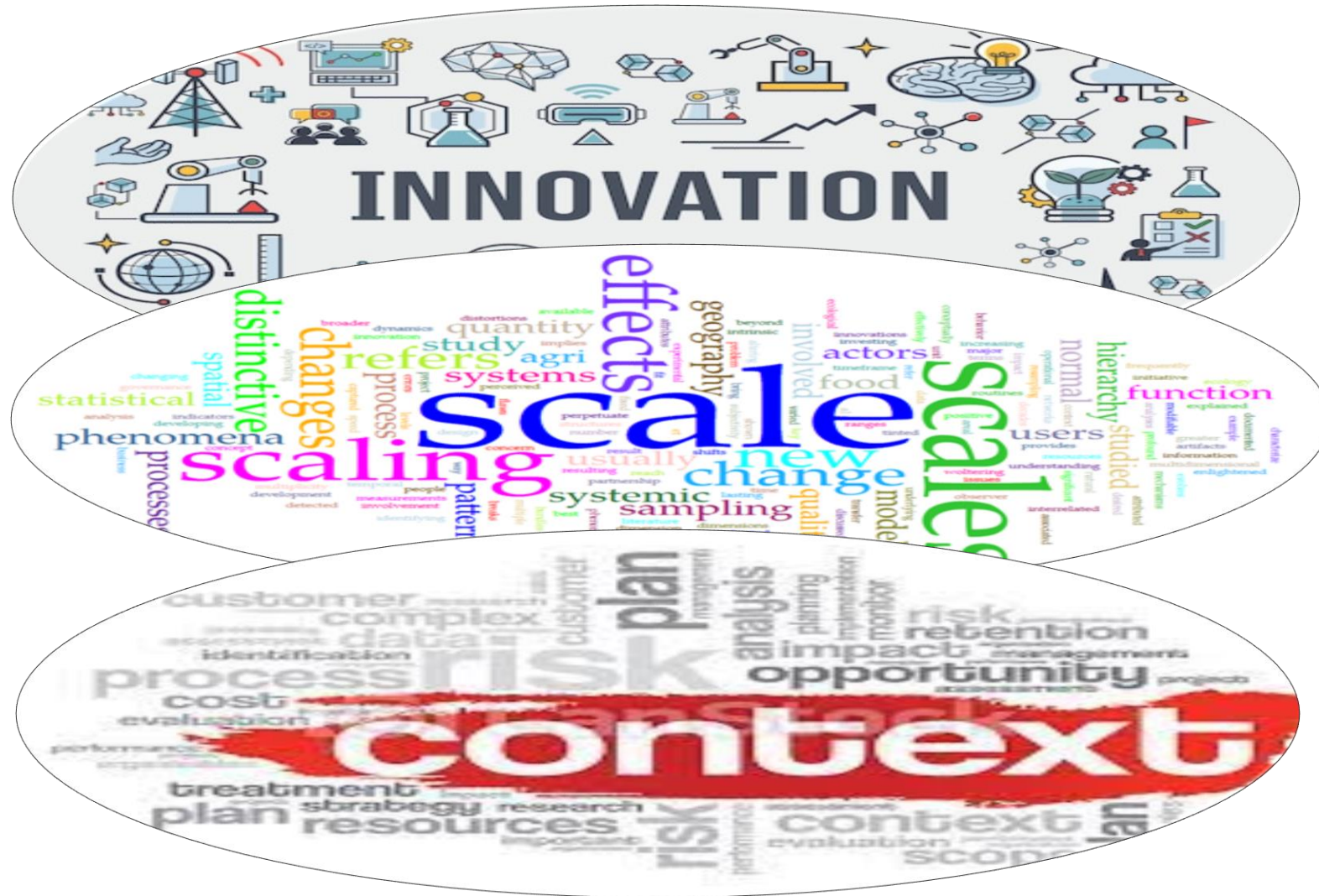


## Intervention characteristics

- **Type of innovation:** Incremental, radical, disruptive
- **Innovation attribute:** Maturity availability in the market,
- **Intervention:** Timing of intervention, investment needed, required resources, return on investment
- **Desired impacts:** Nutrition, health and food security; Poverty reduction, livelihoods, and jobs; Gender equality, youth & social inclusion; Policy and institution)



# Intervention scalability



## Scaling potential

- **Status of adoption:** current users, their accessibility and affordability to the innovation, drivers to adopt
- **Extent and speed of scaling the innovation:** Other user segments, potential geographical reach, time frame for scaling
- **Unintended negative outcomes of scaling:** Undesired impacts/trade-offs, possible adjustments of innovation/intervention to reduce the trade-offs

## Context

- **Potential new conditions:** Demands, challenges, opportunities, potential risks,
- **Ability to adapt to new conditions:**

# Scaling preparedness

**Scaling preparedness** is a process of developing actors' and stakeholders' **abilities** to catalyze innovation and accelerate investment/adoption. It is embedded in innovation and scaling processes and requires **interactive stakeholder engagement**.



## For and with:

- Intervention partners
- Scaling actors (private and public sector, NGOs)
- Innovation developers (Businesses, universities)
- Innovation ecosystem (networks, partnerships)
- Knowledge partners
- Accelerators (policymakers, investors)
- Beneficiaries (farmers, farming communities, consumers, labour)

# Scaling preparedness



## Stakeholder engagement

- **Stakeholders involved:** Diverse actors and stakeholders
- **Engagement degree:** Stakeholder interests, attitude, and acceptance to participate

## Stakeholder commitment

- **Stakeholder ownership:** Stakeholder participation in intervention activities, stakeholder commitment to achievement of intervention goals, stakeholder demand for accountability
- **Buy-in and continuation:** Investment in innovation, intervention, and scaling

## Accountability

- **Resource contribution and investment:** Available resources, time investments, budget and staff contribution
- **Adaptability:** Available capacity, ability to adapt to new contexts, ability to adjust to meet new demands

# Identifying scalable innovation

## Innovation scalability

- Innovation attribute
- Context
- Scaling potential

## Scaling preparedness

- Stakeholder engagement
- Commitment
- Accountability

## Scoring of scaling potential

1. Very low
2. Low
3. Neutral
4. High
5. Very high

The background of the slide is a dense field of vibrant green leafy plants, likely a type of lettuce or spinach, with individual leaves clearly visible and overlapping. The lighting is bright, creating a fresh and natural feel.

***BREAKOUT DISCUSSION  
TO IDENTIFY SCALABLE  
INNOVATIONS***

# Group discussion

- **Grupo 1: Improving Business Relationship 1**
- **Grupo 2: Improving Business Relationship 2**
- **Grupo 3: New food formulation and packaging**

# Discusión en grupos

## **Discusión: (60 minutes)**

- Evaluar la escalabilidad de la innovación (Assess innovation scalability)
- Evaluar la preparación para escalar (Assess scaling preparedness)
- Identificar intervenciones escalables (Identify scalable interventions)

## **Facilitación: Cada grupo debe nombrar (Each group should appoint)**

- Un facilitador para facilitar la discusión (A facilitator to facilitate the discussion)
- Un representante para informar (A representative to report back)

## **Presentación de informes (Reporting back)**

- Usar la plantilla para guiar la discusión y presentar informes (presentation template)
- 5 minutos informando (5 minutes reporting back)
- 5 minutos de aclaraciones y comentarios (5 minutes of clarification and comments)

# Improving Business Relationship (1)



HONDURAS: Identificación de Innovaciones Escalables

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)
<b>Conjunto de innovaciones</b>		
<b>1. ESCALABILIDAD DE LA INNOVACIÓN</b>		
<b>1.1 Innovación</b>		
<b>Tipo de innovación</b> (por ejemplo: incremental, radical, disruptiva).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Incremental</u> → Por el diseño actual</li> <li>- Radical → Implementan nuevas tecnologías → se puede considerar</li> </ul>	
<b>Atributo de la innovación</b> (por ejemplo: madurez, disponibilidad en el mercado, cadenas de valor objetivo).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se puede llegar a muchos, pero hay productores que no se pueden vincular</li> <li>- Importante para la cadena</li> </ul>	4 4 5 4 5 5 4 5 4
<b>Intervención</b> (por ejemplo: momento de la intervención, inversión necesaria, recursos requeridos, retorno de la inversión).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dado los pocos recursos, se limita el tiempo</li> </ul>	4 4 4 4 4 4 4 4 4
<b>Impactos deseados</b> (por ejemplo: nutrición, salud y seguridad alimentaria; reducción de la pobreza, medios de vida y empleos; igualdad de género, juventud e inclusión social; política e instituciones).	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 - Nutrición → Predomina la nutrición, salud y seguridad alimentaria</li> <li>2 - Medios de vida</li> <li>1 - Inclusión</li> </ul>	5 5 5 5 5 4 4 5
<b>1.2 Contexto</b>		
<b>Posibles nuevas condiciones</b> (por ejemplo: demandas, desafíos, oportunidades, riesgos potenciales, nuevas cadenas de valor).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El internet prevalece ante las nuevas condiciones</li> <li>- El contexto cambia pero los mensajes siempre se podrán mandar</li> <li>- Cambios en tecnología (ej. Inteligencia Artificial)</li> </ul>	5 4 5 5 5 2 2 4
		<b>Puntuación</b>



# Improving Business Relationship (1)

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)	
<b>Capacidad de adaptarse a nuevas condiciones</b> (por ejemplo: demandas, desafíos, oportunidades, riesgos potenciales, nuevas cadenas de valor).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hay que dejar un margen por <del>condiciones</del> no previstos condiciones</li> <li>- Hay que reconocer retos de adaptación, pero siempre se debe optar por el cambio</li> </ul>	4 4 5 5 5 5 5 4	5
<b>1.3 Escalabilidad</b>		<b>Puntuación</b>	
<b>Estado de adopción</b> (por ejemplo: usuarios actuales, su accesibilidad y asequibilidad a la intervención, factores que impulsan la adopción).	<ul style="list-style-type: none"> <li>= El ambiente ha sido medianamente controlado</li> <li>- Ha sido adoptado fácilmente por productores</li> </ul>	5 4 5 4 5 5 5 4 5 4 4	5
<b>Alcance y velocidad de la escalabilidad</b> (por ejemplo: otros segmentos de usuarios, alcance geográfico potencial, plazo para la escalabilidad).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Con grupos organizados es de fácil acceso, pero es difícil llegar a productores externos</li> <li>- Bajo nivel de asociatividad</li> <li>- Zonas marginales. No internet en esas zonas</li> <li>- Es fácil y rápido llegar a más grupos</li> </ul>	4 4 4 4 3 4 4 4 4 5	4
<b>Resultados negativos no deseados de la escalabilidad</b> (por ejemplo: impactos no deseados/compensaciones, posibles ajustes de la intervención para reducir las compensaciones).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de calidad y precisión de la información</li> <li>- Interpretación de la información recibida</li> </ul> <p>Para ambos puntos pueden haber resultados negativos</p>	4 3 3 3 3 3 5 3 4 3	3
<b>2. PREPARACIÓN PARA LA ESCALABILIDAD</b>		<b>Puntuación</b>	
<b>2.1 Participación de las partes interesadas</b>			
<b>Partes interesadas involucradas</b> (por ejemplo: actores y partes interesadas diversos).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La información no ha llegado a todas las instituciones, pero se ha ido articulando mejor</li> <li>- Importancia del Censo.</li> </ul>	5 4 4 4 4 4 4 4 5 4	4

# Improving Business Relationship (1)

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)	
<b>Grado de participación</b> (por ejemplo: intereses de las partes interesadas, actitud y aceptación para participar).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le interesa al gobierno, asociaciones y productores</li> <li>- Falta participación de actores clave (ej. Tomadores de decisión)</li> <li>- La coherencia es necesaria. Crear enlaces entre actores</li> </ul>	4 3 3 3 4 3 3 3 3 3	3
<b>2.2 Compromiso de las partes interesadas</b>		<b>Puntuación</b>	
<b>Propiedad de las partes interesadas</b> (por ejemplo: participación de las partes interesadas en las actividades de intervención, compromiso de las partes interesadas con el logro de los objetivos de la intervención, demanda de rendición de cuentas por parte de las partes interesadas respecto a la intervención).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El contexto y estructura afecta las partes interesadas. Participación del gobierno</li> <li>- La continuidad se afecta por el cambio de gobierno</li> <li>- No se establecen estrategias de salida</li> </ul>	4 4 4 3 4 4 4 4 4 4	4
<b>Aceptación y continuación</b> (por ejemplo: inversión en innovación, intervención y escalabilidad).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No es sostenible en el tiempo porque no es ley. Reto del gobierno</li> </ul>	3 2 3 3 3 3 4 3 3	3
<b>2.3 Responsabilidad</b>		<b>Puntuación</b>	
<b>Contribución de recursos e inversión</b> (por ejemplo: recursos disponibles, inversiones de tiempo, contribución del presupuesto y del personal, capacidad)		3 3 3 4 3 3 2 3 3	3
<b>Comentario final</b>	Puntuación total: 53 Promedio: 3.78 Evaluación: Escala		

# Improving Business Relationship (2)



HONDURAS: Identificación de Innovaciones Escalables *Improving business relationships #1*

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)
<b>Conjunto de innovaciones</b>		
<b>1. ESCALABILIDAD DE LA INNOVACIÓN</b>		
<b>1.1 Innovación</b>		
<b>Tipo de innovación</b> (por ejemplo: incremental, radical, disruptiva).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementales</li> <li>- Sector está cambiando y necesite estas innovac (disruptiva)</li> <li>- Ya se han realizado (wapp) en otros sectores; se hacen en otros lugares; no in situ. (Incremental (wapp); radical (pruebas))</li> </ul>	4
<b>Atributo de la innovación</b> (por ejemplo: madurez, disponibilidad en el mercado, cadenas de valor objetivo).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad de red (cd or) p' productores limitada</li> <li>- PB + accesible q' wapp</li> <li>- Conozca su producto (pruebas) → interés</li> <li>- Importantes p' frijol → parámetros q' se valoran y afectan ventas</li> <li>- Recursos necesarios.</li> </ul>	5
<b>Intervención</b> (por ejemplo: momento de la intervención, inversión necesaria, recursos requeridos, retorno de la inversión).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos p' dar seguimiento</li> <li>- App → actualización constante → retroalimentación constante → histórica (relevante)</li> </ul>	5
<b>Impactos deseados</b> (por ejemplo: nutrición, salud y seguridad alimentaria; reducción de la pobreza, medios de vida y empleos; igualdad de género, juventud e inclusión social; política e instituciones).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alto, ingresos, calidad</li> <li>- Seguridad alimentaria</li> <li>- Inclusión q' jóvenes (prod &amp; técnicos) (→ receptivos q' q' a superficies)</li> </ul>	5
<b>1.2 Contexto</b>		
<b>Posibles nuevas condiciones</b> (por ejemplo: demandas, desafíos, oportunidades, riesgos potenciales, nuevas cadenas de valor).	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Radios de acción p' saber a q' productores se pueden llegar más</li> <li>- Clima</li> <li>- Desertación/migración de jóvenes</li> <li>- Acceso a mercados</li> </ul>	4

# Improving Business Relationship (2)

Grupo prod. La Paz

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)
<b>Capacidad de adaptarse a nuevas condiciones</b> (por ejemplo: demandas, desafíos, oportunidades, riesgos potenciales, nuevas cadenas de valor).	- Fácilmente adaptables	5
		<b>Puntuación</b>
<b>1.3 Escalabilidad</b>		
<b>Estado de adopción</b> (por ejemplo: usuarios actuales, su accesibilidad y asequibilidad a la intervención, factores que impulsan la adopción).	- WhatsApp uso común pero pruebas no ↳ uso no técnicas solamente	2
<b>Alcance y velocidad de la escalabilidad</b> (por ejemplo: otros segmentos de usuarios, alcance geográfico potencial, plazo para la escalabilidad).	- Potencial de llegar alto pero no tan rápido - Entrenar a paratodunos permite llegar a más	3
<b>Resultados negativos no deseados de la escalabilidad</b> (por ejemplo: impactos no deseados/compensaciones, posibles ajustes de la intervención para reducir las compensaciones).	- No adoptantes → excluidos - No adopción → efecto nulo - Afectar a productores si no tienen capacidad de adaptarse (adopción lenta; Δ cultural difícil)	1
		<b>Puntuación</b>
<b>2. PREPARACIÓN PARA LA ESCALABILIDAD</b>		
<b>2.1 Participación de las partes interesadas</b>		
<b>Partes interesadas involucradas</b> (por ejemplo: actores y partes interesadas diversos).	- Gobierno, educación (formar gente en el agua); org. prod; <del>no</del> Donantes; entidades financieras	5

# Improving Business Relationship (2)

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)
<b>Grado de participación</b> (por ejemplo: intereses de las partes interesadas, actitud y aceptación para participar).	- Gob. debe participar activamente (capacitando, nuevos mercados, facilitando diálogos)	5
<b>2.2 Compromiso de las partes interesadas</b>		<b>Puntuación</b>
<b>Propiedad de las partes interesadas</b> (por ejemplo: participación de las partes interesadas en las actividades de intervención, compromiso de las partes interesadas con el logro de los objetivos de la intervención, demanda de rendición de cuentas por parte de las partes interesadas respecto a la intervención). <i>Apropiación -</i>	- Gob. debe meter esto en planes operativos p' implementar - otros actores también	5
<b>Aceptación y continuación</b> (por ejemplo: inversión en innovación, intervención y escalabilidad).	- Si no se da continuidad, esfuerzos son en vano.	5
<b>2.3 Responsabilidad</b>		<b>Puntuación</b>
<b>Contribución de recursos e inversión</b> (por ejemplo: recursos disponibles, inversiones de tiempo, contribución del presupuesto y del personal, capacidad)	- Recursos financieros importantes - Productores q' tienen capacidad - Recursos humanos (técnicos, humanos)	5
<b>Comentario final</b>	<b>Puntuación total:</b> <b>Promedio:</b> <b>Evaluación:</b>	59

# New food formulation and packaging



## HONDURAS: Identificación de Innovaciones Escalables

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)
<b>Conjunto de innovaciones</b>		
<b>1. ESCALABILIDAD DE LA INNOVACIÓN</b>		
<b>1.1 Innovación</b>		
<b>Tipo de innovación</b> (por ejemplo: incremental, radical, disruptiva).	<p><b>Chips:</b> Es un cambio incremental y lo que están haciendo es agregar elementos para elevar su valor nutricional, la escalabilidad es viable a nivel nacional e internacional. Después de la pandemia los consumidores tienen más interés en productos más saludables. Es escalable.</p> <p><b>Empaques:</b> la realidad es que el empaque es muy importante, para lo que es la parte de importaciones es <u>mas</u> importante. En el mercado hondureño todavía hay dudas porque es poca la gente que pagaría el costo adicional del empaque. Porque los frijoles molidos son un producto de primera necesidad. En cambio, los chips si es posible con mejores empaques.</p>	<p>5</p> <p>3</p>
<b>Atributo de la innovación</b> (por ejemplo: madurez, disponibilidad en el mercado, cadenas de valor objetivo).	Chips: son de fáciles de preparar y los ingredientes están disponibles, hay varias empresas de harina que tienen harina especial para frituras	4
	Empaques: son fáciles de conseguir	3
<b>Intervención</b> (por ejemplo: momento de la intervención, inversión necesaria, recursos requeridos, retorno de la inversión).	<b>Chips:</b> si se requiere inversión, se necesita equipo para hacer una producción en línea. La mayor inversión sería en equipo	3
	<b>Empaque:</b> la realidad es que el proceso es manual, aun el empaque de la innovación permite hacer llenado manual. Pero para hacer más eficiente el proceso de empacado si necesita maquinaria y equipo para la esterilización.	2

# New food formulation and packaging (2)

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)
<b>Impactos deseados</b> (por ejemplo: nutrición, salud y seguridad alimentaria; reducción de la pobreza, medios de vida y empleos; igualdad de género, juventud e inclusión social; política e instituciones).	<b>Chips:</b> hay impacto desde el que produce hasta el que consume. Porque hay algo positivo porque son productos <u>mas</u> saludables: se compra a pequeños productores y genera beneficios para productores, genera empleo para mujeres que la mayoría son madres solteras.	5
	<b>Empaque:</b> es más difícil de definir. Hay contacto directo con productores, pero también hay conexiones con intermediarios. En parte nutricional es importante porque permite informar el contenido nutricional de lo que están comiendo. Para los consumidores ahora es importante saber la información nutricional. Con el frijol hubo curiosos porque no hay mucha innovación.	3
<b>1.2 Contexto</b>		<b>Puntuación</b>
<b>Posibles nuevas condiciones</b> (por ejemplo: demandas, desafíos, oportunidades, riesgos potenciales, nuevas cadenas de valor).	<b>Chips:</b> impacta en salud, nutricional, seguridad alimentaria. Todo eso cumple. Que no se <u>esta</u> haciendo es el problema. El potencial existe.	5
	<b>Empaque:</b> si hubiera que formalizar e insertarse en la cadena de valor del frijol desde el inicio. El desafío es formar la industria de frijol, para que todos en la cadena está involucrada. La cadena de valor no <u>esta</u> organizada.	3
<b>Capacidad de adaptarse a nuevas condiciones</b> (por ejemplo: demandas, desafíos, oportunidades, riesgos potenciales, nuevas cadenas de valor).	<b>Chips:</b>	5
	<b>Empaque:</b> no es algo que sea de mucha cosa, porque todo mundo cocina frijoles. Usted no puede llevar este proyecto donde la posibilidad del consumidor de pagar la diferencia de costo sea baja. No estamos evaluando el frijol como tal, sino el empaque y la etiqueta.	2
<b>1.3 Escalabilidad</b>		<b>Puntuación</b>

# New food formulation and packaging (3)

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)
<p><b>Estado de adopción</b> (por ejemplo: usuarios actuales, su accesibilidad y asequibilidad a la intervención, factores que impulsan la adopción).</p>	<p><b>Chips:</b> hay un mercado que para productos combinados con harinas alternativas. Pero <u>aun</u> no han probado con harina alternativa. Ya las empresas tienen registros sanitarios para poder operar.</p> <p><b>Empaque:</b> solo las empresas grandes tienen empaques diferenciados, todas las microempresas usan un empaque básico en bolsa plástica. Pero el ofrecer facilidades al consumidor siempre es una buena opción. El problema es que la competencia que tienen son empresas grandes, las PYMES no pueden competir con empresas grandes. Los consumidores de frijol de PYMES siempre andan buscando los frijoles más baratos.</p>	<p>4</p> <p>1</p>
<p><b>Alcance y velocidad de la escalabilidad</b> (por ejemplo: otros segmentos de usuarios, alcance geográfico potencial, plazo para la escalabilidad).</p>	<p><b>Chips:</b> a nivel nacional a través de las cadenas de supermercados en los que ya venden. Lo que atrasa son los trámites que se requiere para expandir el mercado.</p> <p>Empaque:</p>	<p>3</p> <p>1</p>
<p><b>Resultados negativos no deseados de la escalabilidad</b> (por ejemplo: impactos no deseados/compensaciones, posibles ajustes de la intervención para reducir las compensaciones).</p>	<p><b>Chips:</b> incrementa la logística, porque requiere preparar harinas y muchas <u>mas</u> actividades.</p> <p><b>Empaque:</b> costo del empaque. Quien debe asumir el costo el consumidor o la PYME.</p>	<p>3</p> <p>3</p>
<p><b>2. PREPARACIÓN PARA LA ESCALABILIDAD</b></p>		<p><b>Puntuación</b></p>
<p><b>2.1 Participación de las partes interesadas</b></p>		
<p><b>Partes interesadas involucradas</b> (por ejemplo: actores y partes interesadas diversos).</p>	<p>Ambas innovaciones: hay mercado, empaque, proveedores. No hay autoridades del estado involucradas</p>	<p>3</p>



# New food formulation and packaging (3)

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)
<b>Grado de participación</b> (por ejemplo: intereses de las partes interesadas, actitud y aceptación para participar).	Ambas innovaciones: todas las partes tienen ganas de participar. Por ejemplo, los productores, MATURAVE y las PYMES.	5
<b>2.2 Compromiso de las partes interesadas</b>		<b>Puntuación</b>
<b>Propiedad de las partes interesadas</b> (por ejemplo: participación de las partes interesadas en las actividades de intervención, compromiso de las partes interesadas con el logro de los objetivos de la intervención, demanda de rendición de cuentas por parte de las partes interesadas respecto a la intervención).	Ambas innovaciones: depende mucho de las leyes y regulaciones del estado que tardan mucho en sacar todos los permisos necesarios.	2
<b>Aceptación y continuación</b> (por ejemplo: inversión en innovación, intervención y escalabilidad).	Chips: la idea es seguir innovando y mejorando cada día. Las PYMES están dispuestas a seguir invirtiendo. La disposición existe, pero los recursos no	4
	Empaque: es <u>mas</u> complicado	3
<b>2.3 Responsabilidad</b>		<b>Puntuación</b>
<b>Contribución de recursos e inversión</b> (por ejemplo: recursos disponibles, inversiones de tiempo, contribución del presupuesto y del personal, capacidad)	La disposición existe, pero los recursos no	3
	La ganancia de la PYMES la invierten en generar más innovación en cualquier área y la formulación de nuevos productos__	3
<b>Comentario final</b>		

# New food formulation and packaging (3)

Indicadores	Descripción	Puntuación (1-5)
	<p><b>Formulaciones innovadores de Chips</b> Puntuación total: 54 Promedio: 3.86 Evaluación:</p> <p><b>Empaque y etiqueta de frijol</b> Puntuación total: 41 Promedio: 2.93 Evaluación:</p>	



**SESSION 2: Deep dive into  
scaling of scalable innovation**

The background of the slide is a close-up photograph of a dense field of green leafy vegetables, likely spinach or a similar variety, with vibrant green leaves and visible veins. The lighting is soft, creating a natural and fresh atmosphere.

# **INNOVATION SURVEY (Menti Meter)**

# INNOVATION SURVEY WP2 (Menti Meter)

The intervention survey assesses innovations/interventions and generates evidence for the WPs and end-of-initiative outcomes

- Go to Menti.com
- Enter Code: **5663 1810**
- Go to the Link:  
<https://www.menti.com/alqcfm7ezn17>



The background of the slide is a dense field of vibrant green leafy plants, likely a type of lettuce or spinach, with individual leaves clearly visible and overlapping. The lighting is even, highlighting the texture and veins of the leaves.

# **Group discussion**

**UNDERSTAND NEW CONTEXTS, RESOURCES,  
AND IMPACTS OF SCALING**

# Understand Scale Contexts, Resources, and Stakeholders

## TÍTULO DE INNOVACIÓN

### CONTEXTOS

#### CARACTERES BIONATURALES, FÍSICOS Y CLIMÁTICOS

**Natural**

**Físico**

**Climático**

#### CARACTERES SOCIOECONÓMICOS E INSTITUCIONALES

**Demográfico**

**Cadena de valor**

**Mercado**

**Plataformas, comunidades**

**Incentivos**

**Políticas e instituciones**

#### RECURSOS NECESARIOS PARA LAS INNOVACIONES

**Natural**

**Físico**

**Financiero**

**Social**

**Humano**

**Organizacional/  
Institucional**

#### RECURSOS DISPONIBLES

**Recursos**

**Soluciones/servicios  
existentes para agrupar**

**Inversiones existentes**

#### PARTES INTERESADAS Y REDES

**Partes interesadas relacionadas con la innovación**

**Redes relacionadas con la innovación**

#### INICIATIVAS E INVERSIONES

**Iniciativas relacionadas con la innovación**

**Inversión relacionada con la innovación**

# INTERVENTION TITLE:

## Contexts

### Bio-natural-physical-climatic characters

- Natural
- Physical
- Climatic

### Socio-economic-institutional characters

- Demographic
- Value chain
- Market
- Platforms, communities
- Incentives
- Policies

## Resources needed for innovations

- Natural
- Physical
- Financial
- Social
- Human
- Organizational/Institutional

## Available resources

- Resources
- Existing solutions/services for bundling
- Existing investments

## Impacts and trade-offs

## Stakeholders and Networks

- Stakeholders related to innovation
- Networks related to innovation

## Initiatives and investments

- Initiatives related to innovation
- Investment related to innovation



# PLASTIC CRATES Cont'd

## BIO-NATURAL-PHYSICAL-CLIMATIC CHARACTERS

SCALING IMPACTS & TRADE-OFFS

### Natural

IT IS MADE FROM ~~PLASTIC~~ & RECYCLING  
- Also discourages Deforestation.

- Reduce Deforestation  
- Lay-off of Women in Raffia Basket Production.

### Physical

- Temp. Resistant  
- Stackability  
- Color & Branding

### Climatic

- AIRFLOW DESIGN  
- WEATHER ADAPTABILITY  
- SEASONAL USAGE

## SOCIO-ECONOMIC-INSTITUTIONAL CHARACTERS

### Demographic

- All Age Groups use  
- EASY OF USE by House holds.  
- AS A RENTAL farmers use it.

### Value chain

- IT IS CURRENTLY BEING USED BY ALL VALUE CHAIN ACTORS: Farmers/Prod., Marketes, Processors Storage etc

### Market

Farm gate sales → - TRANSPARENCY  
Agric Markets. - STANDARDIZATION of Goods.  
- Retail & Supermarket  
- KNOWN WEIGHT

### Platforms, communities

- CARTA RENTAL CENTRE  
- FARMERS COMMUNITIES  
- LOGISTICS & STORAGE PLATFORMS (e.g. call hubs)

### Incentives

- Incentives - Credits/employment for youth  
- Adds value to price of produce  
- Increase of income for all the value chain actors  
- Increase of production food availability  
- Reduce poor harvest losses

### Policy

POLICY:  
- A STANDARD & CERTIFIED  
- SUPPORTS PPP  
- RENEWED HOPE AGAIN ON FOOD SECURITY

ALIGN WITH SDG 12 ENSURE SUSTAINABLE CONSUMPTION & PRODUCTION PATTERNS.

## RESOURCES NEEDED FOR INNOVATIONS

### Natural

- Natural Good Climate  
- Land  
- Raw Materials / ~~Plastic~~ Trees

### Physical

- LAND  
- WAREHOUSE PICKUP  
- TRANSPORT BUSES  
- AGGREGATION CENTRE

### Financial

- INITIAL CAPITAL  
- ACCESS TO CREDIT  
- OPERATIONAL COST

### Social

- STRONG FARMERS ASSOCIATION & COOPERATIVES.  
- Community Support

### Human

- Skilled Workers  
- Admin & Mgt. Staff.  
- EXTENSION SERVICES

### Organizational

- Supply chain Mgt.  
- Finance Dept.  
- Market Outreach.  
- INVENTORY SYSTEM

### Institutional

- POLICY & REGULATORY BODY.  
- FINANCIAL INST.  
- FARMERS & MKT ASSO.

## AVAILABLE RESOURCES

### Resources

- 10,000 Plastic Crates  
- 11 Rental Shops  
- 4 Warehouse for Storage/Collection

- AVAILABLE PERSONNEL 20 HQ

## Existing solutions/ services for bundling

- PRICE INFORMATION  
- SENSITIZATION  
- MARKET LINKAGE  
- AGGREGATION, TRANSP.

## Existing investments

- WAREHOUSES  
- CRATES  
- PERSONNEL

## STAKEHOLDERS AND NETWORKS

### Stakeholders related to innovation

- FARMERS  
- TRADERS & Aggregators  
- Retailers & Mkt. Vendors  
- Logistics & Transport

### Networks related to innovation

- Cooperatives (Agric)  
- Supply chain Network.  
- Technology Providers.

## INITIATIVES AND INVESTMENTS

### Initiatives related to innovation

- Training & Capacity Development.  
- Research Impact evaluation & Development  
- Policy Advocacy

### Investment related to innovation

- Development Finance Institution:  
- Production RISK INSURANCE

## BIO-NATURAL-PHYSICAL-CLIMATIC CHARACTERS

### Natural

Handwritten notes on a yellow sticky note.

Scaling impacts & Trade-offs

Handwritten notes on a pink sticky note.

### Physical

Handwritten notes on a yellow sticky note.

### Climate

Handwritten notes on multiple yellow sticky notes.

## SOCIO-ECONOMIC-INSTITUTIONAL CHARACTERS

### Demographic

Handwritten notes on three yellow sticky notes.

### Value chain

Handwritten notes on a yellow sticky note.

### Market

Handwritten notes on three yellow sticky notes.

### Platforms, communities

Handwritten notes on two yellow sticky notes.

### Incentives

Handwritten notes on two pink sticky notes.

Policy

Handwritten notes on two yellow sticky notes.

## RESOURCES NEEDED FOR INNOVATIONS

### Natural

Handwritten notes on two yellow sticky notes.

### Physical

Handwritten notes on four yellow sticky notes.

### Financial

Handwritten notes on two pink sticky notes.

### Social

Handwritten notes on two yellow sticky notes.

### Human

Handwritten notes on a yellow sticky note.

### Organizational

Handwritten notes on a yellow sticky note.

### Institutional

Handwritten notes on a yellow sticky note.

## AVAILABLE RESOURCES

### Resources

Handwritten notes on a pink sticky note.

### Existing solutions/ services for bundling

Handwritten notes on two yellow sticky notes.

### Existing investments

## STAKEHOLDERS AND NETWORKS

### Stakeholders related to innovation

Handwritten notes on two pink sticky notes.

### Networks related to innovation

Handwritten notes on a pink sticky note.

## INITIATIVES AND INVESTMENTS

### Initiatives related to innovation

Handwritten notes on a pink sticky note.

### Investment related to innovation


# Breakout discussion

## Discussion: (60 minutes)

- Understand the new contexts for the scaling of (scalable) interventions
- Identify resources and conditions/requirements needed for the scaling
- identify existing factors/products/services/supports/interventions for bundling with the scalable intervention
- Assess potential scaling impacts and tradeoffs

# Group discussion

- **Grupos 1:** Improving Business Relationship
- **Grupos 2:** New food formulation and packaging

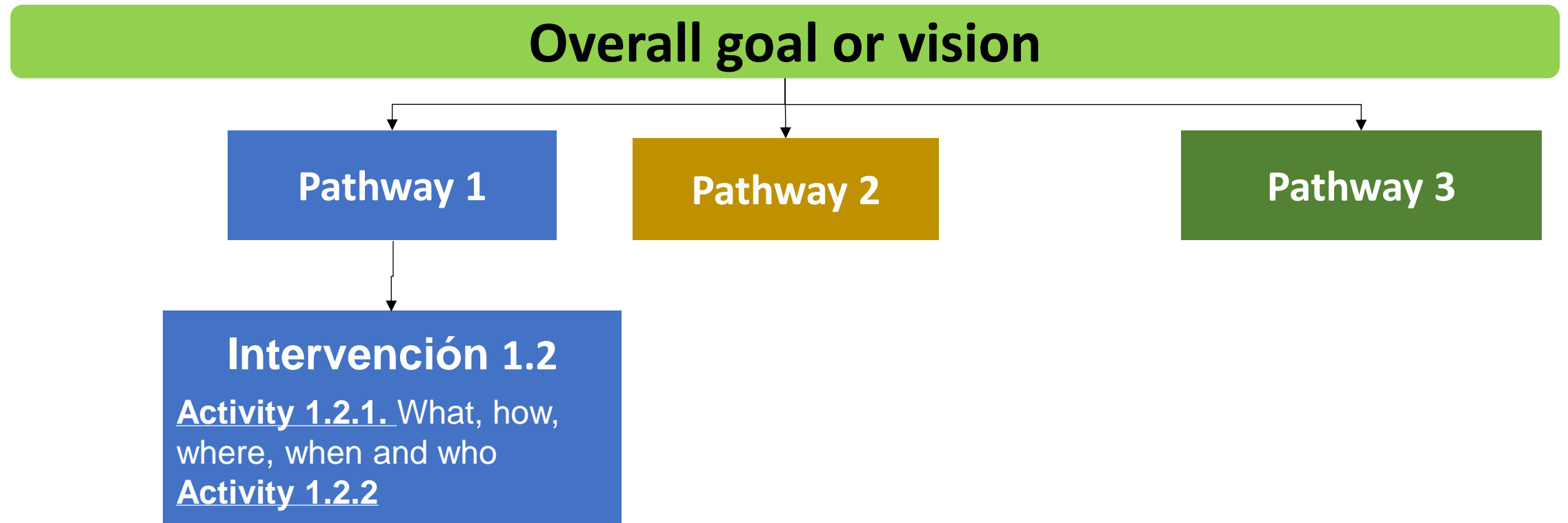
A collage of fresh vegetables including tomatoes, carrots, bok choy, and leafy greens, with a central green overlay containing text.

**Identify scaling  
strategies/paths and Key  
follow-up actions**

# Scaling strategy and pathways

## Foundation for the scaling strategy:

- Assessment of innovation scalability and scaling preparedness
- Understanding of scaling contexts, resources, and potential impacts

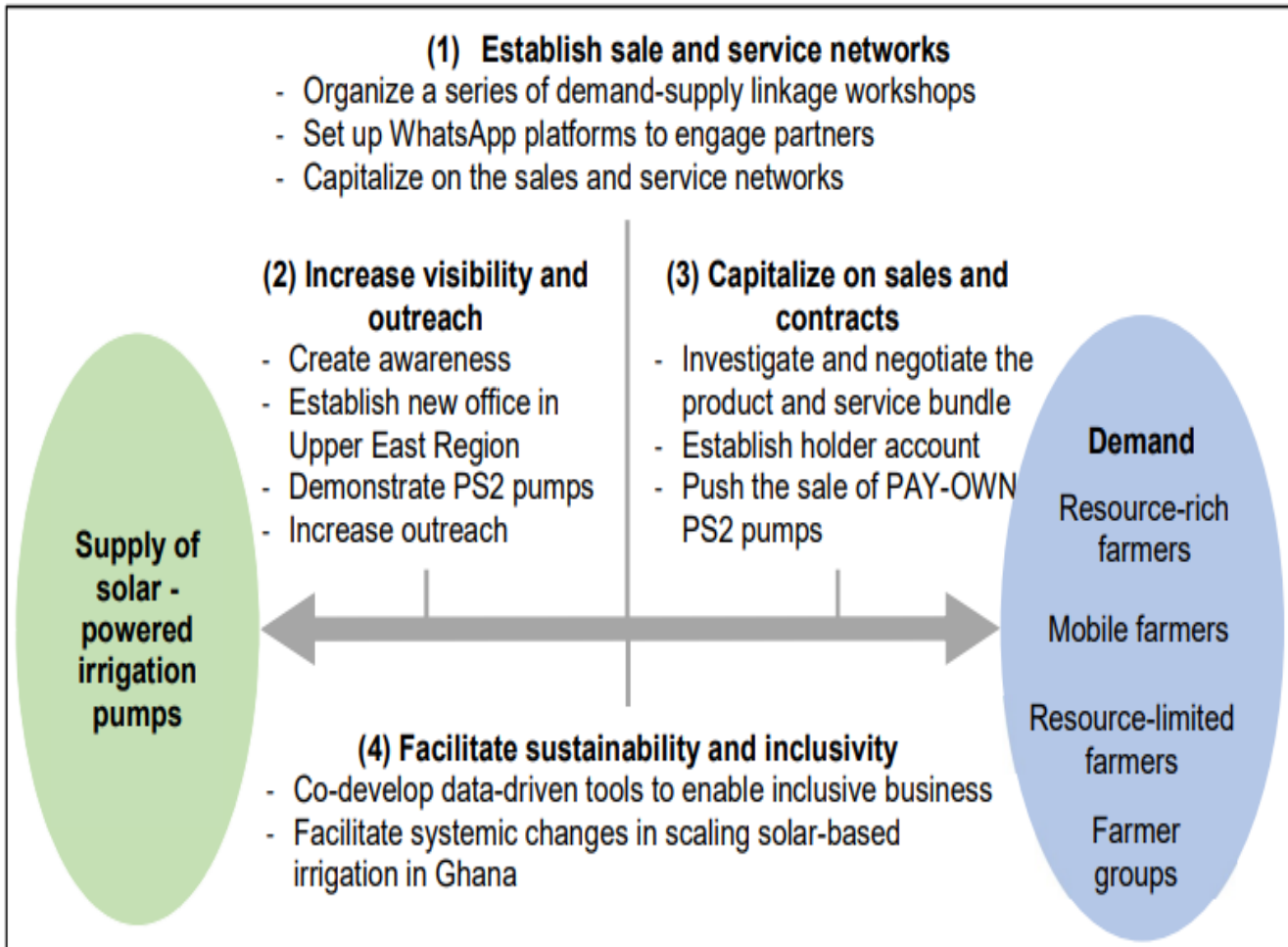


**Solarization of smallholder irrigation to benefit million farmers and mobilize impact investment for Ethiopia, Ghana and Mali**

**Path 1. (Linking demand and supply of PAY-OWN solar-powered irrigation)**

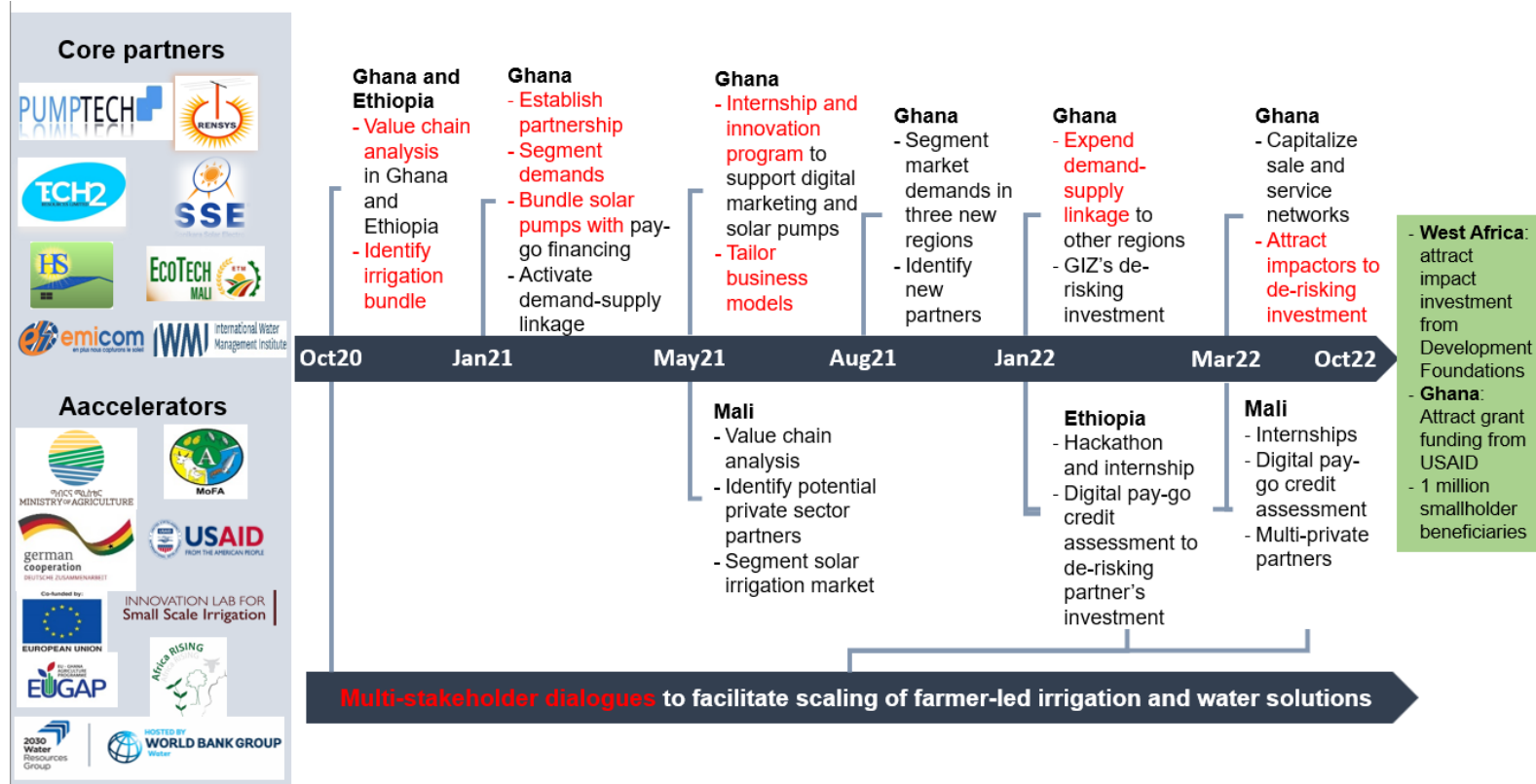
**Path 2. Partnering with the private sector for bundling and scaling solar irrigation**

# Pathway 1: Linking demand and supply of PAY-OWN solar-powered irrigation



- Path 1. Link irrigation supply and demand with PAGO solar**
- 1. Establish sales and service networks.**
  - 2. Increase visibility and reach**
  - 3. Capitalize on sales and contracts**
  - 4. Facilitate sustainability and inclusion**





## Pathway 2. Partnering with the private sector scaling solar irrigation

1. Bundling solar-powered pumps with financial services
2. De-risking the private sector investment in the solar irrigation market
3. Developing innovation and internship grant (I2G) program to strengthen institutional capacity to scale solar irrigation
4. Facilitating multi-stakeholder dialogues

# Group Discussion (Continue)

## **Group discussion for**

- Identifying scaling strategies/pathways

## **Reporting back**

- 4 minutes to pitch for your scaling strategy/pathways
- 6 minutes of clarification and comments

# What partnerships, collaborations and investments are needed to ensure "success"?

- Potential (scaling) partners
- Potential partnerships
- Potential investments in scaling innovation (by organizations/partnerships)

**Sharing key action points**

# Feedback on the stakeholder workshop

- Three things from this workshop that impressed you the most
- Three suggestions for the improvement





# **FOLLOW-UP ACTIONS AND CLOSURE**



INITIATIVE ON  
Rethinking  
Food Markets

"Workshop: Preparing to Scale Innovations"  
October 22, 2024  
Tegucigalpa, Honduras

# TYOLOGIES OF WOMEN IN SUPPLY CHAINS: COFFEE IN HONDURAS

Fernanda Soto

